



Dossier de candidature

> Appel à projets <

« Nouvelles vocations professionnelles :
En quoi les activités productives locales
font-elles sens aujourd'hui ? »

Nos fondateurs

GRAND LYON
la métropole

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole

UIMM
LYON-FRANCE
LA FABRIQUE
DE L'AVENIR

UIMM
Loire
LA FABRIQUE
DE L'AVENIR

RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**UNIVERSITÉ
DE LYON**

Fondation créée avec le soutien de la Banque
des Territoires dans le cadre du programme
d'investissements d'avenir PIA 3

**FRANCE
2030** TERRITOIRES
D'INNOVATION

**LIBERTÉ
ÉGALITÉ
FRATERNITÉ**
GOUVERNEMENT

**BANQUE des
TERRITOIRES**
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

Sous l'égide de
**FONDATION
POUR
L'UNIVERSITÉ
DE LYON**

✚ Le contexte

Les crises successives – climatique, sanitaire et géopolitiques - que nous traversons à l'échelle globale questionnent plus que jamais les trajectoires professionnelles. Nombreux sont ceux qui, de manière subie ou choisie, envisagent de s'investir dans un autre environnement de travail, porteur d'un sens nouveau. Parallèlement de nombreux secteurs, notamment dans l'industrie, sont en tension de main d'œuvre alors que la crise provoquée par la pandémie de Covid-19 a mis en lumière la dépendance de l'économie nationale aux chaînes de valeurs mondiales.

L'industrie : une chance pour nos territoires

Les activités industrielles ont pourtant des réponses à apporter à cette évolution sociétale majeure. Lorsque l'on sait qu'1 emploi industriel crée 3 emplois dans les services on ne doute plus de l'intérêt du « mieux produire ici & habiter mieux ! ». Par ailleurs, d'après une étude prospective par France Stratégie et la DARES – Ministère du Travail, datant de mars 2022, les métiers industriels progresseraient de 45 000 postes d'ici à 2030, inversant ainsi la tendance baissière de la décennie précédente. Ce chiffre passerait à 65 000 créations nettes d'emploi dans l'hypothèse d'un scénario bas carbone. Les activités productives sont donc synonymes d'opportunités dans ses filières en transformation comme émergentes.

Crise de l'envie ? Envie de Faire (!) En Vert (?)

[Ré]concilier activités de production à l'échelle locale et aspirations de femmes et d'hommes salariés, demandeurs ou éloignés de l'emploi dans un [re]nouveau pour l'industrie et les habitants : là est l'enjeu ! Et l'industrie dispose de nombreux atouts pour y répondre :

- Une grande diversité de métiers ;
- La possibilité d'agir concrètement : avec ses mains et sa tête (!) ;
- Des salaires souvent mieux positionnés que dans les métiers du service ;
- Des rythmes de travail parfois décalés pouvant satisfaire des préférences personnelles ;

- Un esprit de corps parmi les salariés attachés à leur outil de production ;
- Le sens de l'innovation et/ou du savoir-faire ;
- L'opportunité de participer à la transformation durable de l'industrie, de porter sa pierre à l'édifice des défis de la transition écologique ;
- ...

Des atouts qui trouveront d'autant plus d'écho auprès des publics en reconversion s'ils sont valorisés à proximité, au niveau de leurs bassins de vie.

Momentum !

Encore faut-il permettre à ces habitants de percevoir que chacun, chacune peut [re]trouver sa place aussi grâce à l'industrie, celle à portée de main. Le moment n'aura jamais été aussi bien choisi : prise de conscience collective - en alignement avec les politiques publiques - de l'utilité des activités industrielles ; attachement croissant au « fabriqué en France » ; valorisation des logiques de circuits courts ; disponibilité des crédits de formation et variété des dispositifs d'accompagnement... Alors comment (mieux) agir et (mieux) valoriser les atouts de l'industrie pour faire des curieux qui se diront « pourquoi pas l'industrie ? » ; pour aider des éclairés qui choisiront l'industrie par cohérence avec leur projet de vie, leurs convictions ; parce que cela fait sens pour eux, pour elles ?



+ L'appel à projets

Ainsi la fondation ILYSE soumet aux acteurs de la médiation et de la transformation positive de l'industrie une proposition d'appels à projets à décliner en 3 volets :

1. Sensibiliser les prescripteurs* de la reconversion professionnelle, accompagnants des publics en recherche d'une nouvelle vocation, aux atouts actuels des activités de production locales en réponse aux attentes exprimées ou cachées de leurs bénéficiaires**.

Au-delà des nombreuses ressources d'information à leur disposition, apporter la connaissance terrain pour permettre à ces prescripteurs / accompagnants de toucher du doigt ce qui peut faire sens pour leurs publics : ambiance de travail, équilibre vie privée – vie professionnelle, rémunération attractive, mission durable de l'entreprise...

Ces référents jouant un rôle et une responsabilité majeure vis-à-vis des bénéficiaires, il ne s'agit pas d'influencer pour orienter ou prescrire en force ou en incohérence ; mais bien de démontrer, de faire la preuve par l'exemple, par le retour d'expérience, par le vécu, de ce que signifie produire en milieu industriel, localement. Le but est bien d'avoir la bonne représentation du travail pour mieux la transmettre aux bénéficiaires.

2. Engager les industriels*** dans cette sensibilisation des prescripteurs (conseillers et accompagnants) ainsi que dans l'évolution de leurs propres représentations.

Les accompagner dans le changement des perceptions des publics (prescripteurs et bénéficiaires) ; dans l'adaptation de leurs attentes en matière de compétences ; dans les modalités d'engagement internes notamment dans la transmission des savoir-faire et de leur formalisation (logiques de compagnonnage ; de tutorat voulu, secondé et non subi).

3. Faire converger les visions et décliner les atouts en les adaptant aux cibles de manière différenciée.

[Ré]concilier industriels et prescripteurs / accompagnants dans leurs représentations et la vision des atouts :

- De nos activités de production locales : pourquoi et en quoi font-elles sens ?
- Des publics, variés, en situation de reconversion professionnelle sur leurs bassins : en quoi sont-ils / sont-elles des candidats à potentiel ?

Pour aboutir ainsi à des éléments concrets de valorisation adaptés aux situations, aux attentes de ces personnes.

*Les acteurs institutionnels (Conseillers en Evolution Professionnelle) intervenants privés et associatifs en accompagnement de tous publics en reconversion / en recherche d'une nouvelle voie professionnelle.

**Personnes impliquées dans une démarche, choisie ou subie, de reconversion, de recherche d'une nouvelle vocation professionnelle : les salariés, les publics visibles tout comme les publics invisibles, les personnes éloignées de l'emploi (jeunes, seniors, femmes, primo arrivants ou réfugiés, en situation de handicap), bénéficiant d'une première expérience professionnelle et donc en maîtrise des codes de l'entreprise.

***Ensemble des acteurs de l'entreprise : dirigeants, managers et – aussi / surtout - techniciens opérant sur un site de production. Les aider à parler de leur métier, de leurs conditions de travail, du sens qu'ils ou elles trouvent à travailler dans leur industrie. Les aider aussi dans la clarification de leurs enjeux pour toucher les prescripteurs, et in fine les publics en reconversion professionnelle.

+ Quels sont les critères ?

Critères d'éligibilité

En lançant cet **appel à projet sur 2 ans**, la fondation ILYSE souhaite inviter les opérateurs de la médiation et de la transformation positive de l'industrie à se constituer en réseau pour **faire travailler à l'échelle locale et de manière croisée, les industriels et les prescripteurs à :**

- L'appropriation des réalités et atouts des activités de production locales ;
- L'évolution de la perception des compétences attendues pour se reconvertir dans l'industrie ;
- La convergence de lecture et de transmission des facteurs de sens incarnés par l'industrie locale pour les habitants en reconversion / en recherche d'une nouvelle vocation professionnelle.

L'objectif est, par la mise en place de formats, d'actions de médiation, d'amener les prescripteurs et les industriels des bassins métropolitains lyonnais et stéphanois à :

- Une connaissance partagée des réalités terrain, des atouts et enjeux de l'industrie à l'échelle locale ;
- Un engagement réciproque à rendre lisible et accessible ces activités de productions ;
- Une vision commune de ce qui fait sens dans l'industrie locale pour les publics, divers, en situation de reconversion / de recherche d'une nouvelle vocation professionnelle.

Dans une logique d'impact et de capacité à pérenniser l'action du porteur, les projets proposés devront atteindre une **taille critique** notamment traduite par les éléments financiers du projet et de la demande de soutien à la fondation ILYSE :

- Montant global du projet sur **2 ans : 150K€ minimum**
- Pourcentage du budget du projet **sollicité auprès d'Ilyse : 40% au maximum**

Critères de sélection

Ainsi la Fondation ILYSE étudiera avec intérêt les projets :

1. **Répondant aux 3 volets de la proposition** > construits en impliquant des acteurs pertinents et connectés, en capacité de mettre en œuvre un parcours de médiation équilibré entre industriels et prescripteurs ;
2. **Dans une logique de proximité** > pour permettre de [re]connecter à l'échelle locale, les prescripteurs, accompagnants des publics en recherche d'une nouvelle vocation professionnelle, et les acteurs impliqués dans les activités productives ;
3. **Concrets** > Permettant aux prescripteurs de toucher du doigt, de vivre, de s'imprégner des réalités et enjeux industriels ; aux industriels d'ouvrir leurs perceptions des publics accompagnés ;
4. **Equitables et inclusifs** > Visant à donner les arguments justes pour d'une part intéresser, d'autre part intégrer tous types de publics engagés dans une démarche de reconversion / recherche d'une nouvelle vocation professionnelle : salariés, femmes, jeunes, seniors, publics empêchés, demandeurs ou éloignés de l'emploi, invisibles... ;

5. **Massifiables** > S'appuyant sur des dispositifs de médiation existants (prototypés et testés) qui ont fait la preuve de leur efficacité et pouvant atteindre de fait un nombre de bénéficiaires supérieur à l'existant à l'échelle d'un bassin ;
6. **Essaimables** > Réplicables - par sa propre action ou par l'alliance avec d'autres réseaux - sur plusieurs bassins des métropoles de Lyon et de Saint-Etienne ;
7. **Pérennes** > Pouvant trouver un équilibre financier à 3 ans, au-delà du soutien de la fondation ILYSE.

Calendrier de sélection des projets

- Publication et diffusion : **le 21 juin 2022**
- Clôture des candidatures : **le 30 septembre 2022**
- Annonce des finalistes : **le 28 octobre 2022 au plus tard**
- Jury final de sélection : **le 8 novembre 2022**
- Durée de Appel à projets : **2 ans (suivi du déploiement des projets sur 2023 et 2024)**



Événement de lancement : l'Atelier d'Ilyse

La fondation ILYSE organise un événement de lancement le **mardi 30 août 2022 à Saint-Etienne**. Il s'agit d'un atelier permettant à tous les porteurs de projets potentiels et parties prenantes de cette thématique de travailler autour cette proposition.

L'objectif ? S'imprégner des enjeux et des critères de l'appel à projets, préparer votre dossier et créer des synergies en vue de votre candidature à cet appel à projets !

L'inscription possible via le lien ci-après :

<https://www.helloasso.com/associations/fondation-ilyse/evenements/l-atelier-d-ilyse>

+ Le porteur de projet

Structure (autorité juridique)

Raison sociale / dénomination :

Mission / objet de la structure :

Adresse :

Statut juridique :

SIRET :

Code APE / NAF :

Année de création :

Effectifs : nombre de salariés (équivalent ETP) :

Nombre de bénévoles (équivalent ETP) si concerné :

Disposez-vous d'un site Internet ? Oui Non

Animez-vous des pages sur les réseaux sociaux ? Oui Non
Si oui, lesquels ?

Etes-vous affilié à un réseau / à une fédération ? Oui Non
Si oui, précisez :

Quelles sont vos modalités de gouvernance ?

Disposez-vous de financeurs à 50% ou plus de votre budget (si oui, précisez lesquels et le % de financement) :



Dirigeant.e

Civilité :

Prénom :

NOM :

Fonction exacte :

Téléphone :

Courriel :

Si différent, Responsable du projet

Civilité :

Prénom :

NOM :

Fonction exacte :

Téléphone :

Courriel :

Champs d'action

Quels dispositifs de médiation déployez-vous ?

Opérez-vous déjà sur les métropoles de Lyon et de Saint-Etienne ?

Si oui, merci d'inscrire une croix en face des territoires concernés dans le tableau ci-dessous

Bassins des métropoles de Lyon et de Saint-Etienne	Présence actuelle
Lyon intra-muros : du 1er au 9ème arrondissement	
Lônes et Coteaux du Rhône : Charly, Givors, Grigny, Irigny, La Mulatière, Oullins, Pierre-Bénite, Saint-Genis-Laval, Vernaison	
Ouest Nord : Champagne-au-Mont-d'Or, Dardilly, Ecully, La-Tour-de-Salvagny, Limonest, Lissieu, Saint-Cyr-au-Mont-d'Or, Saint-Didier-au-Mont-d'Or	
Plateau Nord : Caluire-et-Cuire, Rillieux-la-Pape, Sathonay-Camp	
Porte des Alpes : Bron, Chassieu, Mions, Saint-Priest	
Portes du Sud : Corbas, Feyzin, Saint-Fons, Solaize, Vénissieux	
Rhône-Amont : Décines-Charpieu, Jonage, Meyzieu, Vaulx-en-Velin	
Val de Saône : Albigny-sur-Saône, Cailloux-sur-Fontaines, Collonges-au-Mont-d'Or, Couzon-au-Mont-d'Or, Curis-au-Mont-d'Or, Fleurieu-sur-Saône, Fontaines-Saint-Martin, Fontaines-sur-Saône, Genay, Montanay, Neuville-sur-Saône, Poleymieux-au-Mont-d'Or, Quincieux, Rochetaillée-sur-Saône, Saint-Germain-au-Mont-d'Or, Saint-Romain-au-Mont-d'Or, Sathonay-Village	
Val d'Yzeron : Charbonnières-les-Bains, Craponne, Francheville, Marcy-l'Étoile, Saint-Genis-les-Ollières, Sainte-Foy-lès-Lyon, Tassin-la-Demi-Lune	
Villeurbanne	
Ville de Saint-Etienne	
Saint-Etienne Ondaine : Andrézieux, Firminy, Chambon, La Ricamarie, Roche-la-Molière...	
Saint-Etienne Vallée du Gier Pilat : Rive de Gier, Lorette, Saint Chamond, Terrasse, Saint Romain, Saint Martin...	
Saint-Etienne Forez : Saint-Priest, Talaudière, Jarez...	

Description du projet

Titre du projet :

Synthèse (en 5 lignes maximum) :

A quelle période prévoyez-vous de lancer le projet (*cocher et préciser le mois de démarrage*) ? :
 1er semestre 2023 2ème semestre 2023

S'agit-il d'un dispositif existant ? Oui Non
 Si oui, en quoi sera-t-il plus ambitieux / impactant grâce au soutien de la fondation ILYSE
 (massification - essaimage) ?

En quoi le projet permet-il aux industriels et aux prescripteurs de partager leurs réalités et de faire converger leurs visions autour d'une industrie locale qui fait sens ?

Quels types d'outils / de formats de médiation déjà pratiqués pensez-vous mettre en œuvre ?

Votre projet permet-il aux industriels de changer leurs perceptions des publics en reconversion / recherche d'une nouvelle vocation professionnelle ? Oui Non

Si oui, lesquels ?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Salariés | Séniors (plus de 50 ans) |
| Demandeurs d'emploi | Féminins |
| Eloignés de l'emploi | Porteurs de handicap |
| Jeunes (moins de 26 ans) | Invisibles (réfugiés) |

Est-ce que vous envisagez d'intégrer ces publics à vos formats de médiation ?
 Oui Non

✚ Périimètre & objectifs

Bassins d'intervention

Rappelons que la fondation ILYSE œuvre, par les projets qu'elle soutient, à la [re]découverte des activités de production locales implantées en proximité des cibles concernées par ses appels à projets. Dans le cadre de cet appel à projets il s'agit des acteurs industriels et prescripteurs à la reconversion / recherche d'une nouvelle vocation professionnelle.

Sur quel(s) bassin(s) souhaitez-vous déployer votre projet ? Quel est votre objectif global en nombre de bénéficiaires par bassin ciblé ?

Renseigner le tableau ci-dessous

Bassins des métropoles de Lyon et de Saint-Etienne	Année 1		Année 2	
	Nombre de Prescripteurs	Nombre d'Entreprises industrielles	Nombre de Prescripteurs	Nombre d'Entreprises industrielles
Lyon intra-muros				
Lônes et Coteaux du Rhône				
Ouest Nord				
Plateau Nord				
Porte des Alpes				
Portes du Sud				
Rhône-Amont				
Val de Saône				
Val d'Yzeron				
Villeurbanne				
Ville de Saint-Etienne				
Saint-Etienne Ondaine				
Saint-Etienne Vallée du Gier Pilat				
Saint-Etienne Forez				
TOTAL				

Ecosystème partenarial

Avec quels partenaires pensez-vous /souhaitez-vous opérer (partenaires qui s'impliqueraient dans le projet) ?

Renseigner le tableau ci-dessous

NB : L'engagement formalisé d'au moins un partenaire industriel **ET d'une structure prescriptrice en suivi de publics en reconversion / recherche d'une nouvelle vocation professionnelle est indispensable pour l'étude de votre dossier.*

Bassins des métropoles de Lyon et de Saint-Etienne	Entreprises et réseaux industriels	Organismes et réseau de la prescription en reconversion / recherche d'une nouvelle vocation professionnelle	Autres acteurs (collectivités, acteurs de la recherche, de l'accompagnement aux entreprises...)
Lyon intra-muros			
Lônes et Coteaux du Rhône			
Ouest Nord			
Plateau Nord			
Porte des Alpes			
Portes du Sud			
Rhône-Amont			
Val de Saône			
Val d'Yzeron			
Villeurbanne			
Ville de Saint-Etienne			
Saint-Etienne Ondaine			
Saint-Etienne Vallée du Gier Pilat			
Saint-Etienne Forez			



Quels rôles tiendront vos partenaires dans le projet ?
Résumé des contributions par typologie de partenaire

Avec quels autres acteurs, non impliqués dans votre projet, vous êtes-vous concerté / pensez-vous vous concerter à l'échelle locale ?
Citer les acteurs, les actions portés en complémentarité par d'autres partenaires identifiés et la fréquence des points de coordination prévus.

+ Méthodologie & moyens

Quels moyens allez-vous mettre en œuvre pour :

- La réalisation du projet ?

- ▶ Moyens humains (équivalent ETP) :

Permanents :

Bénévoles (si concerné) :

Prévoyez-vous de recruter ? Oui Non

Si oui, merci de préciser l'équivalent ETP :

- ▶ Moyens matériels :

- ▶ Moyens logistiques :

- La valorisation du projet / des partenaires impliqués (outils – média – événements...)?

- Le suivi du projet (suivi des indicateurs et éléments de bilan demandés) ?

- Mesurer la satisfaction des bénéficiaires industriels et prescripteurs ciblés / impliqués dans votre projet ?

+ Budget du projet

Quel est le budget total du projet sur les 2 ans de l'appel à projets ?

Quel montant sollicitez-vous auprès de la fondation ILYSE pour le financement du projet sur les 2 années de déploiement (*NB : conditions spécifiées ci-après) ?

Quel est le ratio financement sollicité / coût global du projet sur 2 ans (en %) ?

A quels types de dépenses avez-vous prévu d'affecter le budget sollicité auprès d'Ilyse ?

Conditions de financement

**En cohérence avec les objectifs d'impact, de massification, d'essaimage et de pérennisation des projets rappelons que le financement sollicité auprès d'ILYSE ne peut :*

- Être inférieur à 60K€ ;
- Représenter plus de 40% du budget global de l'opération ;

Ce sur les deux années de déploiement du projet.

NB : Les financements sollicités auprès de la fondation ILYSE sont à entendre au global sur les 2 années de l'appel à projets. Néanmoins, veuillez noter que dans une logique de pérennisation des projets à année 3, ces financements seront octroyés de manière dégressive selon la règle suivante :

- 50% au lancement du projet (à la signature de la convention) ;
- 30% à 12 mois si les conditions de bilan sont respectées ;
- 20% à 18 mois si les conditions de bilan sont respectées.

+ Documents à joindre

- ✓ Attestation de création (Journal Officiel, Kbis) ;
- ✓ Statuts de la structure en vigueur ;
- ✓ Composition du Conseil d'Administration / autre organe décisionnel ;
- ✓ Dernier rapport d'activités (2021) ;
- ✓ Comptes annuels 2020 et 2021 ;
- ✓ Présentation détaillée du projet et de l'utilisation des fonds (format libre) ;
- ✓ Budget Prévisionnel du projet à 3 ans (modèle fourni à compléter) ;
- ✓ RIB ;
- ✓ Logo ;
- ✓ Une lettre ou un courriel émanant d'au moins deux partenaires : un industriel et une structure prescriptrice en suivi de publics en reconversion / en recherche d'une nouvelle vocation professionnelle ; attestant de leur engagement dans le projet.

Nos fondateurs

GRAND LYON
la métropole

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole

UIMM
LYON-FRANCE
LA FABRIQUE
DE L'AVENIR

UIMM
Loire
LA FABRIQUE
DE L'AVENIR

RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**UNIVERSITÉ
DE LYON**

Fondation créée avec le soutien de la Banque
des Territoires dans le cadre du programme
d'investissements d'avenir PIA 3

FRANCE
2030
**TERRITOIRES
D'INNOVATION**

GOVERNEMENT
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**BANQUE des
TERRITOIRES**
GRUPE CASSE DES DÉPÔTS

Sous l'égide de
**FONDATION
POUR
L'UNIVERSITÉ
DE LYON**