

Dans le cadre de son 1er appel à projets, la fondation ILYSE a sélectionné 5 formats d'initiatives permettant aux 11-16 ans et à leurs référents académiques de [re]tisser un lien de proximité avec les activités de production proches de leur établissement. Objectif : [re]découverte des métiers, des enjeux de la transformation positive de l'industrie dans des **perspectives d'orientation et d'insertion professionnelle**.

# L'industrie pour les 11 - 16 ans : tout un monde à [re]découvrir !

5 projets lauréats



**SILK — ME BACK**

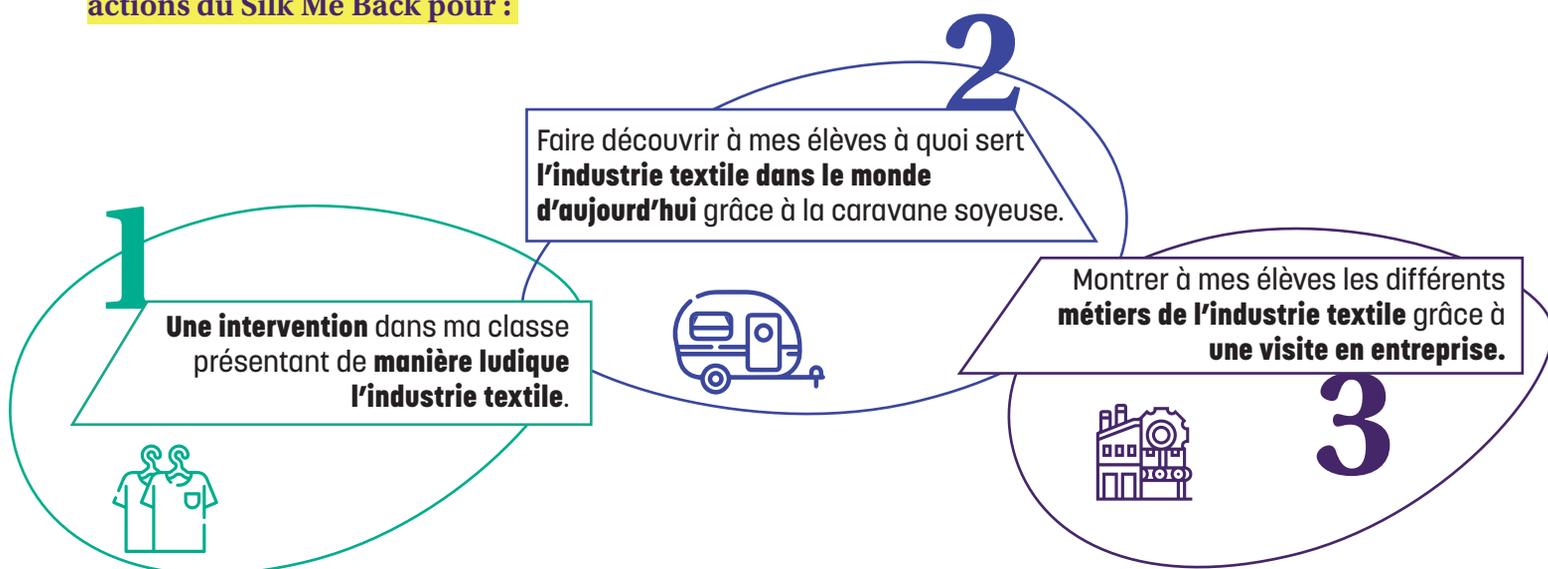
## Pitch du projet : «Silky Tour» par le Silk Me Back

L'association Silk Me Back propose aux jeunes de découvrir **la filière textile**, partout présente dans leur quotidien et plus particulièrement la soie, vecteur de médiation glamour et attractif, indissociable de la grande épopée industrielle de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Grâce à sa **mallette pédagogique intitulée «Curiosités industrielles et textiles»** transportée au cœur de sa **Caravane Soyeuse**, le Silk Me Back s'installe dans les cours des établissements scolaires permettant aux élèves de mieux comprendre cette filière à la fois patrimoniale et ultra-innovante.

Une **visite en entreprise** complète cette approche qui instaure une **véritable courroie de transmission entre industriels et jeunes générations**.

## Comment ça marche ?

**En tant qu'enseignant je sollicite les actions du Silk Me Back pour :**



## Guide d'utilisation pratique



Dispositif prêt dès la rentrée en septembre 2022



À destination des élèves de **6ème, 5ème, 4ème et 3ème**



Intervention en classe : **2 heures**  
Caravane soyeuse : **2 heures**  
Visite en entreprise : **1/2 journée**



Liens utiles : [www.silkmeback.blogspot.com](http://www.silkmeback.blogspot.com)



Isabelle Moulin, Directrice artistique  
**06 64 12 42 85**



[silkmeback@orange.fr](mailto:silkmeback@orange.fr)

Le Silk Me Back est une démarche culturelle et artistique qui, depuis 11 ans, conjugue patrimoine, savoir-faire et expressions contemporaines autour de la thématique arborescente de la soie. Expositions, édition de beaux livres, constitution d'une Collection Textile, missions de valorisation et de sauvegarde du patrimoine textile de la Région mais aussi ambassades tout au long de la Route de la Soie ont su créer une véritable boîte à outils-ressources permettant d'établir des actions de médiation et des programmes pédagogiques sans cesse réactualisés pour tous les publics.

