

Rapport d'activité

► 2021 / 2022

SOMMAIRE

03 Édito du Président

La parole à... Marc Chassaubéné

04 Qui est Ilyse ?

- 4- La genèse de la Fondation
- 5- Repères
- 6- Quelle vision portons-nous ?
- 7- Nos valeurs
- 9- Le budget d'Illyse

10 Notre gouvernance : pluridisciplinaire et collaborative

12 Notre proposition de valeur : accélérer la médiation industrielle

- 12- Les atouts d'Ilyse**
12- Comment agissons-nous ?

14 Mettre en place et lancer les premiers appels à projets

- 14-** Définir nos critères
15- Poser notre méthodologie
16- Caractériser notre accompagnement
17- La parole à... J. Tandeau de Marsac (Fondation CGénial)
 & Caroline Delloye (Marraine du projet pour Ilyse)

18 Appel à projets 2021 #FormationOrientation

« L'industrie pour les 11-16 ans : tout un monde à [re]découvrir ! »

- 18 & 20-** Les lauréats
19- La parole à... C. Baltz & E. Kozarevic (Emplois Loire Observatoire)
 & C. Ogouchi (Collège Marc Seguin)
21- La parole à... C. Yvrel (Entreprendre pour Apprendre) & F. Esnault (Symbio)

22 Appel à projets 2022 #EmploiReconversion

« Nouvelles vocations professionnelles : en quoi les activités productives locales font-elles sens aujourd'hui ? »

- 23- Déclic Industrie lauréat**
24- La parole à... L. Le Maner (Club Gier Entreprises) & A. Marsick (Sirac)
25- Zoom 2023 : Appel à projets #CultureIndustrielle « Savoir-faire d’hier et d’aujourd’hui pour mieux produire demain »

26 Un premier mécène rejoint Ilyse

- 26-** Mersen France SB ouvre la voie
27- La parole à... F. Houdelot & N. Sicard (Mersen France SB)

28 Poser les bases de notre communication

- 28-** Où nous retrouver ?
29- Ils ont parlé de nous... la Fondation dans les médias

30 Merci à vous !



La parole à...

Marc CHASSAUBÉNÉ

PRÉSIDENT D'ILYSE ET VICE-PRÉSIDENT DE SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

D'après vous, qu'est-ce qui aujourd'hui fait la singularité de la fondation ILYSE ?

La fondation ILYSE propose un modèle assez nouveau qui la distingue d'autres fondations existantes. Tout d'abord Ilyse est LA fondation qui fait du maintien et du redéploiement de notre industrie locale une cause d'intérêt général. Qui-conque s'engage à ses côtés priorise donc nécessairement cette question. Ilyse offre ensuite un cadre unique qui fédère des acteurs très divers où tous ont un rôle à jouer pour cet enjeu : collectivités, monde de la formation, de l'emploi, et bien évidemment, les industries des territoires. Enfin Ilyse ne cherche pas à proposer une énième nouvelle initiative en faveur de la promotion de l'industrie, mais elle soutien et accompagne le développement d'initiatives déjà existantes qui permettent de la reconnecter aux habitants en proximité. En cela, c'est une première pour le monde de l'industrie et de son environnement proche !

Quelles sont les valeurs que vous défendez ?

Au cœur d'Ilyse existe un consensus sur les valeurs sociales et sociétales que sont l'inclusion et l'accès pour tous à l'industrie. Les jeunes ont, par ailleurs aujourd'hui, une très forte conscience environnementale et s'éloignent parfois du secteur industriel pensant à tort, qu'il est porteur de dérives. Or qui mieux que les industriels pour agir justement sur la maîtrise de ces impacts environnementaux. Notre objectif est de renverser la tendance en engageant les jeunes à devenir acteurs du changement.

Dans cette lignée, nous défendons aussi l'idée qu'il est nécessaire que les acteurs parlent et s'ouvrent encore davantage à leurs environnements de proximité, à des étudiants, à des individus en reconversion, aux habitants pour se présenter et montrer ce qu'ils font. C'est l'objet de nos trois appels à projets. La question de la proximité est primordiale d'autant que le secteur souffre trop de préjugés et de méconnaissance. Pourtant, bien loin de l'image qu'on en a, l'industrie est ingénieuse, brillante et passionnante !



Tout d'abord Ilyse est LA fondation qui fait du maintien et du redéploiement de notre industrie locale une cause d'intérêt général.



Quel bilan dressez-vous aujourd'hui de l'action de la Fondation ?

C'est un chantier de très grande ampleur auquel se propose de répondre Ilyse. Nous aimerions que tout aille plus vite mais le challenge est de taille puisqu'il s'agit de composer avec des initiatives et des acteurs très divers qui parfois ne se parlent même pas. Donc il y a, à la fois une forme de frustration qui est saine, mais aussi bien sûr une grande satisfaction. Car nous avons su en peu de temps réunir des acteurs clés autour de la table et lancer les premiers appels à projets. Nous avons également démontré l'efficacité de cette cohésion et de cette fédération. À cet égard, c'est plutôt une grande réussite et qui plus est, très symbolique. L'arrivée des premiers mécènes prouve aussi que non seulement il y a une intention politique, mais que ce que nous ambitionnons devient dès maintenant une réalité de terrain avec des acteurs qui souhaitent s'investir et s'emparer du sujet. C'est enthousiasmant, nous touchons du doigt le modèle que nous imaginions au départ. Pour autant, il nous faut poursuivre nos efforts car le principal enjeu reste d'engager et de réunir autour de nous ! Mal informés, les industriels ne savent pas nécessairement que notre Fondation existe. Et quand ils le savent, il nous faut les convaincre d'adhérer à notre propos, c'est vraiment l'étape la plus importante.

Quels sont les prochains challenges à relever ?

Pour le dire précisément, il nous faut d'abord réaliser les 3 appels à projets, dont le dernier a été lancé en février 2023 et ce, afin de dresser un bilan concret. Nous pourrions, à l'issue, juger réalistement de l'efficacité de notre projet après avoir adressé trois publics différents (les collégiens, les personnes en reconversion et le grand public). Nous devons être en capacité de diffuser les bons messages auprès de tous les pans de la société sur la réalité de ce qu'est l'industrie, mais il nous faut aussi transformer l'essai avec les mécènes. C'est tout à fait primordial afin que nous rejoignons des acteurs avec un certain poids dans l'industrie car nous le savons, il s'agit beaucoup de cooptation. Enfin, la question du portage des femmes et des hommes qui composent Ilyse est cruciale, cela ne fonctionne et ne fonctionnera que grâce à cela ; que si au cœur des entreprises et du monde enseignant, les individus s'emparent du sujet. Il nous faut relever ce défi-là !

La genèse de la Fondation



**MIEUX PRODUIRE ICI
& HABITER MIEUX**

Trop souvent décriée, malaimée, l'industrie souffre avant tout d'une méconnaissance, de nombreuses idées reçues et reste perçue comme un secteur polluant, bruyant ou dépassé avec des métiers vus comme pénibles et déshumanisants. Ces représentations datées et trompeuses sont dommageables dans la mesure où l'industrie productive est capitale pour la souveraineté économique nationale et pour le dynamisme des territoires. Source d'emplois et d'innovation, elle sait également se transformer pour relever le défi des multiples mutations sociétales et environnementales auxquelles elle est confrontée.

Ces a priori ont d'ores et déjà des conséquences très concrètes sur le secteur : un emploi industriel sur deux n'est pas pourvu, une pyramide des âges qui fait risquer la disparition de pans entiers de savoir-faire et de compétences, sans transmission aucune. Conscient de ces problématiques, l'État a lancé un vaste Programme d'Investissements d'Avenir invitant les volontés territoriales à exprimer leurs réponses face à un défi national : celui de favoriser le maintien et le redéploiement productif à l'échelle locale. Les Métropoles de Lyon et de Saint-Étienne ont ainsi présenté une candidature commune, innovante par la nature même de son programme « Reconnecter industrie, territoire et habitants » et par l'alliance territoriale stratégique qui s'est créée via une mobilisation à leurs côtés de l'UIMM Lyon, l'UIMM Loire, la Région académique et de l'Université de Lyon.

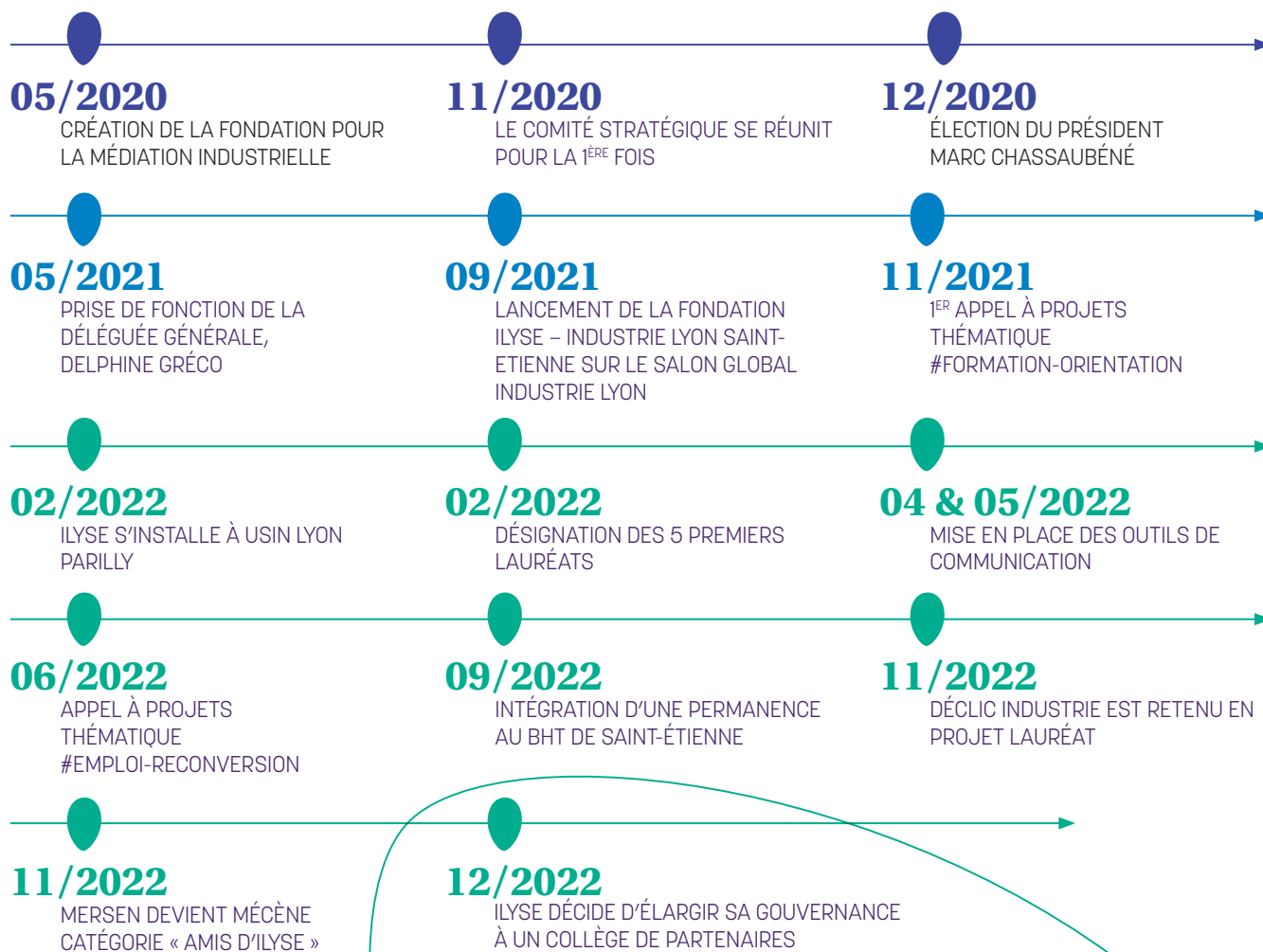
Pour soutenir cet enjeu d'utilité publique, la fondation ILYSE voit le jour avec le soutien de la Banque des territoires, en septembre 2021, lors du salon Global Industrie. Il s'agit dès lors de recréer les conditions favorables au redéploiement de la fabrication industrielle locale, en proximité sereine avec ses habitants, pour une industrie durable et inclusive.

Notre vision est de « Mieux produire ici & habiter mieux » car nous devons tirer les leçons du passé et garder en ligne de mire les défis environnementaux, climatiques et sociétaux à relever en associant nécessairement l'industrie à cette exigence. Car la nouvelle industrie, dont nous avons tous besoin, sera durable et inclusive ou ne sera pas.

En pensant à la France industrielle de demain, Ilyse agit pour un tissu productif pleinement intégré à ses territoires en impliquant les habitants et en les invitant à changer leurs perceptions sur les industries implantées dans leur bassin de vie. Suivant la certitude qu'il n'est pas possible de [re]développer la production locale sans l'adhésion de la population, la fondation ILYSE porte ainsi la médiation industrielle en solution. Celle-ci permet à la fois aux habitants d'évoluer dans leurs représentations de l'industrie, de ses métiers et conditions de travail et aux industriels de valoriser ce qu'ils fabriquent et ce qu'ils déploient pour transformer durablement leurs organisations.

Au sein de la fondation ILYSE, nous portons la conviction que l'industrie est un atout majeur pour le développement et la transition de nos territoires. Ce à condition que tous ensemble, industriels, institutionnels, acteurs économiques et sociaux, et citoyens soyons conscients de son utilité et de son rôle environnemental, social et sociétal.

Repères



Quelle vision portons-nous ?

L'ambition de l'alliance stratégique territoriale en faveur de l'industrie est de : « Mieux produire ici & habiter mieux ».
Cette vision d'un territoire en souveraineté industrielle durable et sereine ne peut s'incarner qu'au travers d'une industrie inclusive et pleinement intégrée dans ses bassins de vie.

Pour atteindre cet objectif il est indispensable d'impliquer habitants et industriels afin d'amener les uns à faire évoluer leurs perceptions, et les autres à accélérer et diffuser leurs transformations vertueuses.

Face à des représentations négatives et arriérées qui entraînent des répercussions notables sur l'emploi et le tissu industriel, il est nécessaire d'engager la déconstruction de ces a priori ainsi que la compréhension de la part indispensable qu'occupe l'industrie dans notre quotidien.

L'important étant d'**amener une vision juste des activités productives locales auprès des habitants**, et la conscience du rôle que nous tenons, toutes et tous, dans notre capacité à produire localement et de façon durable.

Patrimoine vivant, vecteur d'emploi et d'innovation, l'industrie a entamé de profondes mutations.

C'est au seul prix de l'évolution de son empreinte environnementale et sociétale que l'industrie locale reprendra toute sa place dans les vocations à susciter auprès des jeunes en cours d'orientation, des reconversions auprès des demandeurs d'emploi ou des salariés.

Ainsi, faut-il **encourager les industriels à emprunter et à accélérer cette boucle vertueuse, et à valoriser leur impact positif** pour mieux recruter et de fidéliser les talents.

En fédérant industriels, territoires et acteurs de la formation autour de la médiation industrielle, la fondation **ILYSE œuvre ainsi à la transformation positive des activités productives locales et à leur meilleure perception.**

Nos valeurs

Audace



Elle s'illustre par la volonté de mettre un **outil d'intérêt général** au service du renouveau industriel territorial durable et inclusif ; de proposer de **nouveaux modèles pour fédérer** les acteurs autour de cette cause et d'**oser la médiation industrielle** pour faire bouger les lignes et faire progresser les perceptions entre industriels et habitants.

Coopération



Coopération

Parce qu'Ilyse s'est construite sur une **alliance inédite entre territoires, industriels et milieux académiques**, son modèle repose sur la mise en synergie d'acteurs formant des communautés opérantes à tous les niveaux de son action : orientations stratégiques, mise en œuvre des appels à projets, déploiement des lauréats...

Soutien



Soutien

En tant que fondation distributive, Ilyse vise à soutenir le développement de projets de médiation. Ce soutien ne se limite cependant pas à un apport financier puisqu'**Ilyse parraine ses projets lauréats** pendant 2 ans afin de les aider à atteindre leurs objectifs de massification et d'essaimage.

Un accompagnement dans la durée qui vient sceller le **pacte de responsabilité et de pérennité** auquel la Fondation et ses lauréats s'engagent.

Équité



Équité

Ce qui relie l'ensemble des membres des communautés fondatrices, de partenaires et de mécènes c'est **la conviction que l'industrie, c'est pour tous!** Femmes, jeunes, travailleurs expérimentés ou en reconversion, porteurs de handicap, issus d'origines sociales et de niveaux de formation variés : chacun doit pouvoir y trouver sa place !

Ilyse est ainsi vigilante à **l'équité entre les territoires et les bénéficiaires** qui accueillent les dispositifs de médiation industrielle qu'elle soutient et accompagne.



Emeline BAUME DE BROSSE,
1^{ère} Vice-Présidente déléguée à
l'Économie, l'Emploi,
au Commerce, au Numérique et
à l'Achat public de la Métropole
de Lyon, membre Fondateur du
Comité Stratégique



La fondation ILYSE a été créée en faveur du maintien et du développement des activités productives liées au monde de l'industrie. La Métropole de Lyon s'est dotée d'une stratégie qui s'articule autour de plusieurs approches : accueil, transformation, coopération et reconnexion. C'est sur ce dernier terme que la proposition de valeur de la fondation ILYSE a été formalisée. Nous avons bien noté que les habitants et les prescripteurs (en particulier les enseignants ou conseillers d'insertion professionnelle) n'ont pas nécessairement le réflexe d'orienter et de suggérer à leurs publics d'aller vers les métiers du « faire », du productif. De ce constat, nous avons tiré une réflexion : la création d'une fondation dont l'objet, d'intérêt général, pourrait être vecteur de sens pour porter des actions auprès des prescripteurs et du grand public.

Aujourd'hui la singularité du modèle de la Fondation réside précisément dans cette volonté commune à nos deux collectivités - Métropole de Lyon et Saint-Étienne Métropole - et à celle d'acteurs économiques et de la formation, d'assurer le redéploiement de l'outil productif local.

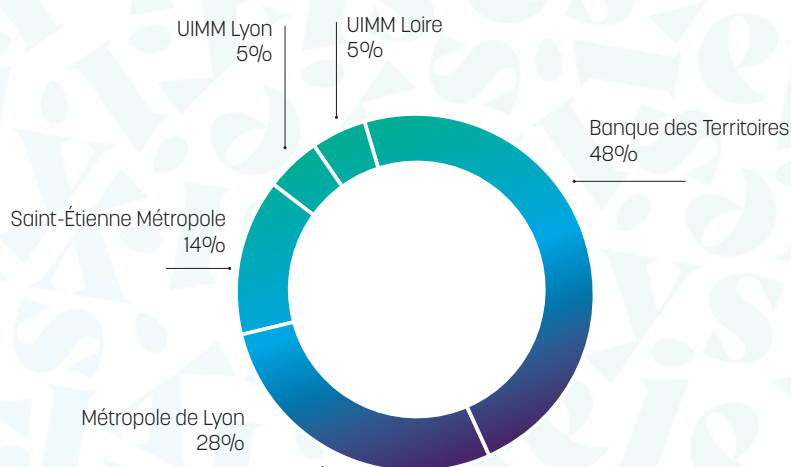


QUI EST ILYSE ?



Le budget d'Ilyse

Répartition des ressources



Les ressources pour la période 2021 – 2024

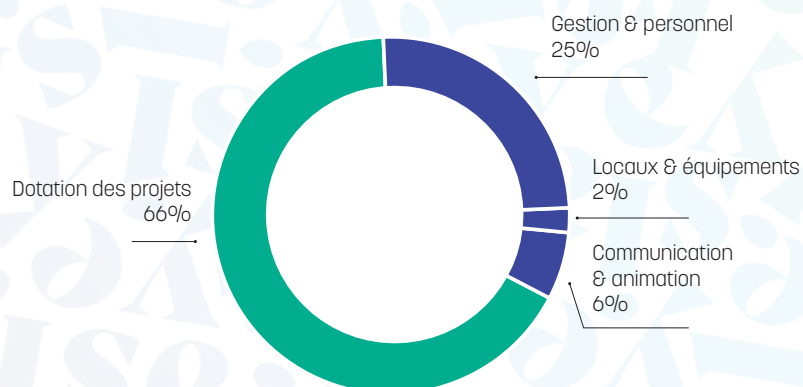
Pour le lancement de son activité, la **Fondation bénéficie d'un amorçage de 1,9 million d'euros** alloués par la Banque des Territoires, la Métropole de Lyon, Saint-Étienne Métropole, l'UIMM Lyon et l'UIMM Loire.

Pour passer à l'échelle

Outil reconnu dédié à la revitalisation industrielle de nos territoires, la fondation ILYSE, pour passer à l'échelle et pérenniser son modèle, fait appel au soutien de mécènes privés qui souhaitent agir en faveur de cette cause.

Abrutée par la Fondation Innovation et Transitions, reconnue d'utilité publique, Ilyse permet à ses mécènes de bénéficier des contreparties fiscales en vigueur.

Modélisation des charges



■ Fonctionnement
■ Déploiement

Les charges d'Ilyse s'équilibrent sur la base d'un ratio de

1/3 DÉDIÉES À SON FONCTIONNEMENT

2/3 ALLOUÉES AUX PROJETS.

Cette répartition correspond à un idéal de gestion pour les fondations et organisations œuvrant pour l'intérêt général.

NOTRE GOUVERNANCE : PLURIDISCIPLINAIRE ET COLLABORATIVE

Notre organisation

La gouvernance d'Ilyse est incarnée au sein du
Comité Stratégique par les représentants des membres
Fondateurs, Partenaires et Donateurs.

Présidé par Marc Chassaubéné, ce comité se réunit deux fois par an et
se constitue en jury final de sélection des lauréats aux appels à projets d'Ilyse.

Collège des Fondateurs



Anne-Cécile Pidal
Directrice générale adjointe
de l'Université de Lyon



Marc Chassaubéné
Président d'Ilyse et
Vice-Président
de Saint-Étienne Métropole



Patrice Gaillard
Délégué Régional Académique
à la Formation Professionnelle
Initiale et Continue à la
Région Académique
Auvergne-Rhône-Alpes



Emeline Baume de Brosse
1^{ère} Vice-Présidente à la
Métropole de Lyon



Philippe Rascle
PDG de SMV et Président de
l'UIMM Loire



Florent Monier
Président du Groupe Thermi-Lyon et
membre du bureau de l'UIMM Lyon



Collège des Partenaires

Représente des organisations référentes dans les domaines d'intervention de la fondation ILYSE de manière à faciliter l'orientation et la mise en œuvre de ses missions et appels à projets.

Les membres du Comité Stratégique sont appuyés par un binôme au sein de leur organisation. Ces personnes tiennent un rôle de relais et de correspondants opérationnels pour la Fondation et constituent le Comité Technique d'Ilyse.

Collège des Donateurs

Fédère les mécènes qui s'engagent à soutenir la fondation ILYSE de manière significative et pluriannuelle.



*Nous considérons que
l'action que nous portons est
intrinsèquement collective... »*



Le Comité Stratégique de la Fondation réunit des représentants du secteur de l'industrie, des acteurs de l'enseignement et des décideurs politiques locaux avec comme objectif de collaborer pour la médiation entre les citoyens et l'industrie. Notre organisation est composée de plusieurs collèges qui, bien que de natures différentes, pèsent équitablement dans les orientations que nous prenons. Cela permet d'éviter les erreurs, les passe-droits et de conserver une gouvernance qui soit la plus éthique possible.

Nous considérons que l'action que nous portons est intrinsèquement collective et que nous avons besoin de tous ces différents représentants.

Ainsi l'UIMM de Lyon, comme l'ensemble des membres du Comité Stratégique, est convaincue de l'importance pour les citoyens de [re]découvrir l'utilité de l'industrie dans leur quotidien afin de participer à son développement futur (déconstruction de préjugés liés à l'industrie, acceptation de la population, davantage de candidats pour nos entreprises, développement des formations et des compétences...)



Florent MONIER,
Président du Groupe
Thermi-Lyon, représente l'UIMM
Lyon au Comité Stratégique

NOTRE PROPOSITION DE VALEUR : ACCÉLÉRER LA MÉDIATION INDUSTRIELLE

Ilyse prône la médiation habitants - industriels en solution pour permettre aux activités productives locales de se redéployer. Partant du constat qu'il existe de nombreux acteurs et formats permettant de faire médiation, Ilyse en tant que fondation distributive accélère, par l'accompagnement au déploiement, les solutions qu'elle sélectionne.

Les atouts d'Ilyse

FONDATION PLAÇANT LA CAUSE INDUSTRIELLE AU RANG D'INTÉRÊT GÉNÉRAL, ILYSE SE DISTINGUE PAR SON :

1 Caractère distributif

Elle n'opère pas la médiation mais soutient le développement d'acteurs et de projets existants pour qu'ils adressent la question industrielle et génèrent un meilleur impact pour le territoire.

2 Action pluridisciplinaire

En faisant porter ses appels à projets sur les domaines de :

- ▶ La formation & de l'orientation,
- ▶ L'emploi & de la reconversion professionnelle,
- ▶ La culture industrielle,

Ilyse est la seule fondation à adresser l'ensemble de ces thématiques pour l'industrie.

3 Écosystème partenarial très diversifié

La Fondation dispose d'un écosystème riche à commencer par ses Fondateurs qui constituent les trois piliers de son action :

- ▶ Territoriale : Métropole de Lyon - Saint-Étienne Métropole,
- ▶ Économique : UIMM Lyon - UIMM Loire,
- ▶ Académique : Université de Lyon - Région académique Auvergne-Rhône-Alpes.

Ilyse fédère sous son ambition des acteurs qui n'ont pas ou peu d'opportunités de réfléchir, de collaborer et d'agir tous ensemble dans le même sens.

4 Système collaboratif d'appels à projets

Grâce à l'union des forces vives locales, Ilyse engage toute partie prenante volontaire à emprunter sa méthodologie collaborative, de l'élaboration des propositions à l'accompagnement des projets retenus.

5 Parrainage des lauréats

Ilyse est un accélérateur de projets de médiation industrielle. Elle permet ainsi aux dispositifs élus de massifier et d'essaimer leur action. Les lauréats sont parrainés par un acteur local épaulé par la Fondation selon sa propre méthodologie de pilotage.

6 Action structurante pour le territoire

En maillant les acteurs locaux et en les invitant à travailler en réseau, la Fondation œuvre à la structuration des logiques stratégiques et opérationnelles des parties prenantes territoriales.

Comment agissons-nous ?

Notre modèle repose sur une mise en synergie de communautés qui agissent pour la médiation que la Fondation pose en solution afin de faciliter le redéploiement local de notre industrie.

Ces experts et opérateurs de la médiation, ambassadeurs de la transformation positive de l'industrie, sont des acteurs :

- ▶ Industriels et économiques locaux
- ▶ Territoriaux
- ▶ De la formation
- ▶ De l'emploi et de l'insertion professionnelle
- ▶ De l'éducation populaire, de la citoyenneté et de l'égalité des chances
- ▶ De la culture industrielle
- ▶ De la recherche et de l'innovation

Ces communautés se réunissent au sein de comités, de groupes de travail ou d'ateliers organisés par Ilyse pour constituer les propositions d'appels à projets et suivre les projets de médiation qui ciblent tour à tour, avec les industriels, les :

- ▶ Jeunes en formation et/ou en cours d'orientation,
- ▶ Salariés et/ou demandeurs d'emploi,
- ▶ Concitoyens et/ou riverains de bassins industriels.



Proposer des appels à projets thématiques

qui sélectionnent des dispositifs éprouvés.



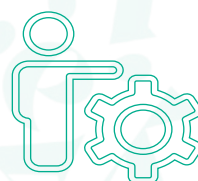
Fédérer des collectifs

d'acteurs industriels, de la formation, de l'emploi, de la culture... en une communauté d'ambassadeurs de la médiation et de la transformation positive de l'industrie.



Accompagner les lauréats

dans l'atteinte de leurs objectifs durant les deux années de soutien financier pourvu par Ilyse.



Depuis 2021

46 EXPERTS

ONT PARTICIPÉ À L'IDÉATION DES PROPOSITIONS D'APPELS À PROJETS AINSI QU'À LEUR ÉVALUATION

75 ACTEURS DE LA MÉDIATION

SE SONT RASSEMBLÉS AU SEIN DE NOS ATELIERS

13 PARRAINS ET MARRAINES

S'IMPLIQUENT DANS L'ACCOMPAGNEMENT AU DÉPLOIEMENT DES PROJETS LAURÉATS



Patrice GAILLARD,
Délégué Régional Académique
à la Formation Professionnelle
Initiale et Continue à la
Région Académique
Auvergne-Rhône-Alpes,
membre Fondateur du Comité
Stratégique



Nous sommes au sein de la région la plus industrielle de France, et pourtant la tension de l'emploi est un sujet encore trop sensible. Il faut travailler dès la formation initiale et parallèlement faire monter en compétences les jeunes apprentis, les demandeurs d'emplois et les salariés d'entreprises.

Les objectifs de France 2030 c'est aujourd'hui que nous y travaillons ! Il n'y a plus de temps à perdre.

Un élève de collège en classe de 4^{ème} aujourd'hui sortira en 2029 avec un BTS en poche. Ainsi la sensibilisation portant sur les métiers de l'industrie se joue maintenant. C'est en cela que nous participons avec grand intérêt à l'action de la fondation ILYSE qui nous permet de travailler à ces sujets en lien avec deux communautés urbanistes, Lyon et Saint-Étienne, qui détiennent des marqueurs industriels forts. Ilyse nous incite à travailler autrement, à chercher des idées et à soutenir des projets qui puissent apporter des réponses à ces enjeux en reconnectant l'industrie et les habitants, dont les jeunes.



METTRE EN PLACE & LANCER LES PREMIERS APPELS À PROJETS

En sa qualité de fondation distributive agissant pour le [re]déploiement d'activités industrielles sur nos territoires, Ilyse porte des propositions d'appels à projets. Les fonds privés et publics dont nous disposons sont attribués à des projets de médiation qui soutiennent des critères très précis visant à créer de la valeur ajoutée et de l'impact local en matière d'évolution des perceptions et de transformation durable de l'industrie.

AINSI, LES APPELS À PROJETS D'ILYSE VISENT-ILS À SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DE MÉDIATION :



Nous soutenons donc une dynamique de développement d'acteurs de la médiation qui souhaitent adresser leurs solutions, à plus large échelle, au bénéfice d'une industrie durable et de sa mise en proximité avec les habitants du territoire.

Au-delà de ces critères, Ilyse n'oppose aucune autre exigence :

- Nos appels à projets s'adressent à tous types d'acteurs, publics et/ou privés pouvant opérer la médiation industrielle. Seuls sont exclus les membres Fondateurs et mécènes d'Ilyse ainsi que les acteurs qui seraient amenés à être financés majoritairement par ces derniers.
- Notre soutien peut être affecté à toutes natures de dépenses – fonctionnement et/ou déploiement – du moment où elles intéressent bien le projet retenu.

Poser notre méthodologie

L'appel à projets en 6 étapes

1

ÉLABORATION DE LA PROPOSITION

Les orientations de l'AAP sont déterminées par le Comité Stratégique. S'en suivent une phase d'étude terrain et la constitution d'un Comité d'Experts de la thématique qui participeront à l'idéation de la proposition.

2

PUBLICATION ET DIFFUSION

Le Comité Stratégique entérine la proposition qui est publiée sur le site Web d'Ilyse et relayée par ses réseaux partenaires.

3

MISE EN SYNERGIE DES ACTEURS

Les potentiels candidats à l'AAP sont invités à travailler sur leur proposition à l'occasion d'une demi-journée atelier.

4

CLÔTURE ET PRÉ-SÉLECTION

La clôture de l'AAP est suivie de l'analyse des dossiers et de la pré-sélection des candidats finalistes par le Comité des Experts.

5

JURY FINAL

Les finalistes sont invités à pitcher leur projet devant les membres du Comité Stratégique constitués en jury. Ces derniers votent les projets retenus ainsi que les dotations allouées.

6

DÉPLOIEMENT

Les projets lauréats sont accompagnés par la Fondation pour une durée de 2 ans.

La Fondation devant faire rapidement la preuve de son action consécutivement à son lancement, les deux premiers appels à projets ont été déclenchés sur une même année entre novembre 2021 et novembre 2022.



Nos appels à projets sont publiés à raison d'une proposition par an et alternativement sur les domaines thématiques d'Ilyse :

- Formation – Orientation
- Emploi – Reconversion
- Culture industrielle

Caractériser notre accompagnement

Au-delà de l'animation opérée par Ilyse auprès des communautés qui soutiennent son action, nous nous attachons aussi à accompagner les acteurs locaux de la médiation industrielle. Ce rôle est assuré au long cours, en amont et en suivi des candidatures aux appels à projets que nous proposons.

1. Faciliter la mise en synergie des acteurs

Les acteurs de la médiation, repérés par la Fondation et ses partenaires, sont souvent invités à s'associer et à mettre en cohérence leurs dispositifs pour répondre à l'ensemble des critères des appels à projets. Cette mise en synergie est facilitée par Ilyse dans le cadre des ateliers « Boostez votre candidature » et « Les Maillons d'Ilyse » organisés par la Fondation.

Ils sont utiles aux opérateurs pour :

- Bien appréhender les critères et objectifs des appels à projets,
- Détecter d'éventuels partenaires avec qui s'associer,
- Travailler concrètement leur dossier de candidature,
- Développer de nouvelles collaborations entre lauréats pour le déploiement des projets.

LES ACTEURS DE LA MÉDIATION PARTICIPANT À NOS ATELIERS DÉCLARENT :

2. Parrainer le déploiement des projets

Une fois les lauréats de l'appel à projets désignés, outre la subvention octroyée, les porteurs de projets se voient attribuer un parrainage tout au long des deux années d'accompagnement au développement de leur format de médiation.

Ce parrainage a pour objectif d'aider les lauréats à l'atteinte de leurs objectifs de massification et d'essaimage, ainsi que de favoriser la pérennisation de leur dispositif après le retrait des financements d'Ilyse. Il est déployé par la Fondation en association avec un parrain, une marraine ou un Comité de Parrainage d'après un processus élaboré par Ilyse.

3. Valoriser !

Outre l'accompagnement technique et méthodologique, Ilyse s'attache aussi à valoriser les projets lauréats tout au long de leur déploiement. Les témoignages de porteurs, de bénéficiaires et d'industriels sont recueillis au sein de la rubrique « Les projets soutenus » du site Web de la Fondation.

Ilyse permet également à ses lauréats d'assister à des rendez-vous économiques, des événements en lien avec leur dispositif de médiation.



À **65 %** QU'ILS LEUR SONT UTILES POUR CRÉER DES SYNERGIES ENTRE EUX POUR LEURS PROJETS

À **100 %** QU'ILS LES AIDENT À S'APPROPRIER LES CRITÈRES ET OBJECTIFS DES APPELS À PROJETS

Le format proposé en amont d'une réponse à appel à projets est original et facilitant. C'est une nouveauté pour moi.

Le principe de la journée en amont de la réponse à l'appel à projets est excellent !

Notre projet est le fruit d'un travail partenarial entre acteurs qui se sont rencontrés lors de l'Atelier organisé par Ilyse.



1 Jury 2 + 6 mois 3 +12 mois 4 +18 mois 5 + 24 mois

Attribution de la 1^{ère} tranche de dotation et d'un parrain pour les projets retenus.

État de lancement du projet demandé au porteur.

Visite terrain avec le parrain/la marraine. Évaluation du degré de déploiement du projet. Attribution de la 2^{ème} tranche de financement si indicateurs favorables.

Relevé des indicateurs de déploiement. Attribution de la 3^{ème} tranche si objectifs finaux en bonne voie d'être atteints.

Présentation par le porteur du bilan global de l'opération et du plan de pérennisation financière.

La parole à...



Jules TANDEAU DE MARSAC
COORDINATEUR RHÔNE ET LOIRE
FONDATION CGÉNIAL



Caroline DELLOYE
DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE GONZALES
MARRAINE DU PROJET CGÉNIAL POUR ILYSE

Pourquoi avoir décidé d'embarquer avec la fondation ILYSE ?

JTDM - Nous avons répondu à ce premier appel à projets d'Ilyse car il coïncidait totalement avec l'ADN de CGénial qui fait redécouvrir les métiers scientifiques aux jeunes en recréant une appétence chez eux via différentes actions : redécouverte des métiers, visite dans des entreprises... Et c'est une chance car nous avons le plus gros bassin industriel de France dans la région. Dans la mesure où la Fondation CGénial était en train de se redéployer sur le territoire, l'appel à projets construit par Ilyse constituait une réelle opportunité de proposer nos actions, à savoir éclairer les jeunes sur les filières industrielles et de production. Cela a donc motivé notre candidature.

CD - Je suis dirigeante d'une ETI industrielle où je m'occupe entre autres des ressources humaines. Depuis plus de dix ans, j'observe souvent une dévalorisation de nos métiers et les difficultés notables à recruter. Je trouvais qu'il n'y avait pas jusqu'alors de prise d'action pour renverser la tendance et attirer tous les publics vers nos métiers. Ayant des mandats à l'UIMM, il m'a été proposé de participer au premier appel à projets de la fondation ILYSE. La revalorisation des métiers de l'industrie via l'orientation des jeunes étant un véritable cheval de bataille pour moi, j'ai fait le choix d'être marraine pour le projet de la Fondation CGénial. Il est important de préciser que les professeurs sont les premiers prescripteurs des élèves, avant les parents. Il est donc nécessaire d'intervenir dans les classes pour qu'ils comprennent que

l'industrie n'est pas une voie de garage. À ce titre, je suis convaincue du rôle de la Fondation CGénial pour faire évoluer les mentalités et se défaire de cette image trompeuse.

Qu'est-ce que cette collaboration de parrainage vous apporte respectivement ?

JTDM - Grâce à l'accompagnement de la fondation ILYSE et de Caroline, nous rentrons plus facilement en contact avec les acteurs clés des territoires métropolitains. Cela facilite l'intégration de nos actions sur Lyon et Saint-Étienne. De fait, c'est tout un réseau éducatif et industriel auquel nous avons pu accéder et qui nous est nécessaire pour notre développement et notre déploiement.

CD - C'est un réel plaisir de parrainer CGénial et de voir qu'il existe des acteurs qui se mobilisent sur le territoire. Cela favorise aussi une certaine visibilité de nos activités, et permet d'agrandir et de solidifier nos réseaux. Grâce à CGénial, j'ai également découvert des métiers et des entreprises que je ne connaissais pas. En tant que marraine j'ai à cœur d'être facilitatrice, en donnant un élan à Jules et à son équipe, de sorte qu'ils puissent déployer leur projet qui est essentiel pour l'avenir de notre industrie.

Comment cet accompagnement prend-il forme ?

JTDM - A date deux événements ont été organisés par la fondation ILYSE avec les industriels des bassins de Lyon et de Saint-Étienne pour venir découvrir les dispositifs lauréats. Ces rencontres sont très utiles car le démarchage des entreprises est une grande partie de mon activité mais très chronophage. N'étant pas un spécialiste de l'industrie, le parrainage de Caroline nous a également permis de mieux comprendre le secteur et les problématiques associées, notamment celles liées au recrutement, sur lesquelles nous agissons via la Fondation CGénial.

CD - L'accompagnement de Jules et de ses équipes s'effectue sur le long terme. Je l'aiguille et l'oriente en cas de besoins. Je fais la passerelle entre CGénial et le secteur industriel grâce à mon expertise et à ma connaissance du milieu. J'ai également de mon côté sensibilisé mes équipes à la mission de la Fondation afin qu'elles se rendent dans les classes à la rentrée prochaine via CGénial pour parler de nos métiers.



C'est une chance car nous avons le plus gros bassin industriel de France dans la région.



NOS APPELS À PROJETS

Appel à projets 2021 : #FormationOrientation

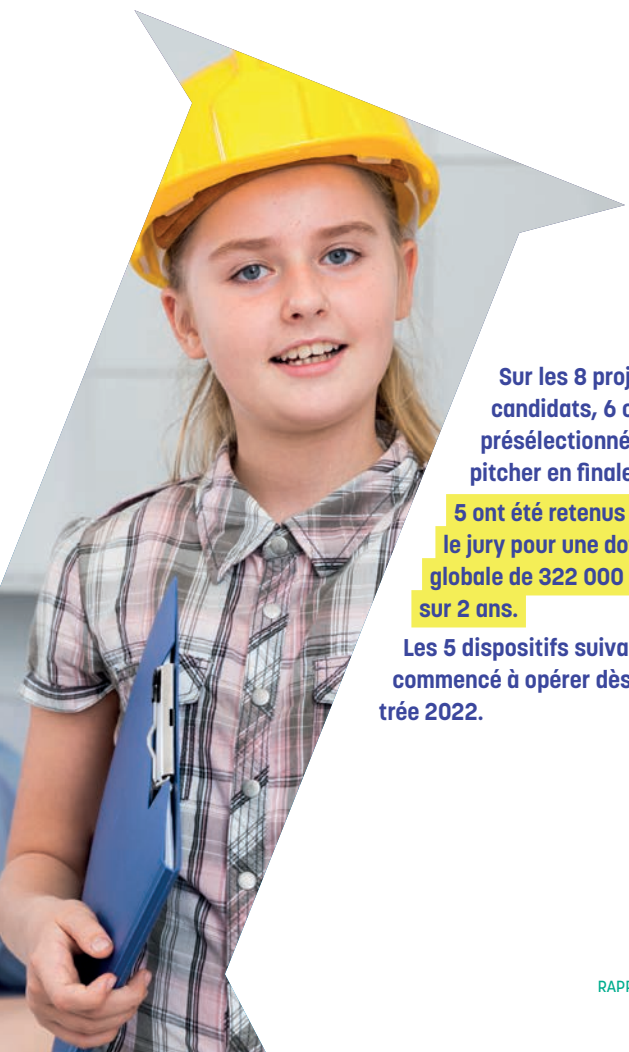
« L'industrie pour les 11-16 ans : tout un monde à [re]découvrir ! »

La trop grande méconnaissance des métiers de l'industrie et leur manque de considération créent une pénurie de main d'œuvre. Les jeunes, en premier lieu, ont souvent une vision incomplète voire biaisée, lorsqu'elle n'est pas complètement inexistante, des métiers issus des filières industrielles. Les enseignants, les professionnels de l'orientation ou encore les familles n'échappent pas à ce constat alors que ces publics sont des prescripteurs précieux pour les jeunes dans leur parcours d'apprentissage.

L'orientation se jouant dès le plus jeune âge, cibler les collégiens et collégiennes s'est naturellement imposé comme une priorité pour nos Fondateurs.

L'appel à projets « L'industrie pour les 11-16 ans : tout un monde à [re]découvrir ! » a ainsi pour objectif de donner à voir les différentes facettes de l'industrie d'aujourd'hui, d'aider les collégiens à mieux appréhender ce qui est produit sur notre territoire en local, de les amener à découvrir la pluralité des métiers et carrières possibles afin qu'ils puissent se projeter à l'avenir dans des formations spécialisées. In fine, cette sensibilisation à la fois des collégiens mais aussi de leurs professeurs et parents sur certaines opérations devait permettre d'éveiller des réflexions sur un projet d'orientation lié à l'industrie. Et à court-terme d'engager des stages de 3^{ème} dans les industries à proximité.

Les lauréats



**Sur les 8 projets
candidats, 6 ont été
présélectionnés pour
pitcher en finale et**

**5 ont été retenus par
le jury pour une dotation
globale de 322 000 euros
sur 2 ans.**

**Les 5 dispositifs suivants ont
commencé à opérer dès la ren-
trée 2022.**



PARCOURS « ORIENTATION INDUSTRIE »

C'est presque du « sur-mesure » que déploie ELO depuis le territoire ligérien qu'il connaît si bien. Opérateur incontournable de l'orientation vers les métiers en tension, ELO propose d'imbriquer plusieurs de ses dispositifs en étapes d'un parcours modulaire pour amener collégiens et collégiennes à envisager l'industrie comme une orientation éclairée et assurément choisie.

Avec Ilyse, ELO :

- ▶ Opère ses « Escape Box » au cœur des établissements et fait jouer les collégiens et les collégiennes, les professeurs et les parents en découverte des métiers de chaudronnier(ière), de technicien(ne) bureaux d'études, de technicien(ne) de maintenance...
- ▶ Emmène les jeunes visiter les entreprises industrielles situées à proximité de leur collège
- ▶ Propose d'autres événements dédiés à l'orientation comme « Talents et Métiers » pour susciter des vocations et encourager les jeunes à effectuer leur stage de 3^{ème} en industrie

LEURS OBJECTIFS :

- Essaimer les « Escape Box » en métropole lyonnaise
- Faire jouer et sensibiliser à l'industrie près de 2500 jeunes à Saint-Étienne et Lyon
- 30 visites d'entreprises industrielles et 80 interventions touchant un total de 600 élèves et leurs référents pédagogiques

La parole à...



Christophe BALTZ

DIRECTEUR - EMPLOIS LOIRE OBSERVATOIRE



Emil KOZAREVIC

CHARGÉ DE PROJETS - EMPLOIS LOIRE OBSERVATOIRE



Carine OGOUNCHI

PRINCIPALE DU COLLÈGE MARC SEGUIN

Quel intérêt réciproque à travailler ensemble ? Quels sont les bénéfices escomptés ?

CB - L'appel à projet « L'industrie pour les 11-16 ans : tout un monde à [re]découvrir ! » nous a directement parlé puisque nous portons l'idée que les métiers de l'industrie ont évolué, qu'ils sont nécessaires, et qu'il faut immanquablement y sensibiliser les jeunes directement dans les établissements. En intervenant dans les collèges, nous pouvons également toucher les enseignants qui peuvent avoir inconsciemment des idées préconçues sur ces métiers. Collaborer avec le collège Marc Seguin, et en l'occurrence Carine, amène un regard objectif et pédagogique qui contribue à nous aider à comprendre ce qu'on peut faire avec les jeunes. Travailler ensemble nous permet donc d'unir nos forces et de bénéficier d'une complémentarité très intéressante. Nous faisons la médiation entre deux secteurs différents, l'éducation nationale et l'industrie, qui sont souvent contraints par le temps. Notre objectif étant de mettre en lien leurs regards et leurs réalités. Nous voyons d'ores et déjà des synergies entre ces derniers qui, via des discussions, des visites et des stages, commencent à se compléter et à s'imbriquer. Les industriels sont d'ailleurs de plus en plus enclins à accueillir les jeunes et à leur donner du temps pour expliquer leur métier.

CO - Emplois Loire Observatoire a un rôle de médiateur très précieux et facilitant. En effet, nous, établissements scolaires, avons des missions très larges et nous n'avons pas forcément le temps de faire ce démarchage, d'al-

ler voir les entreprises du secteur pour leur demander d'accueillir nos jeunes en stage. Or l'enjeu principal en tant que principal du collège Marc Seguin est de permettre à nos jeunes de choisir la bonne voie et de poursuivre un cursus adapté. L'idée est donc de donner à nos élèves une vision très large de ce que le monde professionnel peut leur proposer, en l'occurrence dans l'industrie avec ELO.

Le secteur de l'industrie est assez opaque : nous ne maîtrisons pas, pour la plupart d'entre nous, les process de fabrication, les métiers et les champs de compétences attendus. Ils peuvent ainsi découvrir un panel de métiers qu'ils ne connaissaient pas auparavant et qu'ils n'avaient pas forcément envisagés. Sans cet appui-là et cette médiation de Emplois Loire Observatoire nous ne pourrions pas nous atteler à cette sensibilisation ancrée dans la réalité du monde économique.

Comment prend force cette collaboration ELO / Collège Marc Seguin ?

CB - En collaboration avec l'UIMM Loire, nous avons créé des escape game sur le thème de l'industrie afin de sensibiliser les jeunes collégiens à ces métiers. Les parents pouvant être la première barrière de l'orientation de leurs enfants, nous avons trouvé cela pertinent de les impliquer et de les faire participer. L'objectif principal est alors de déclencher une envie, voire une vocation, avec le jeu et d'impulser la première étape d'une réflexion autour de l'orientation du collégien.

CO - Pour « revaloriser » l'image de l'industrie auprès de nos jeunes, ELO nous propose des parcours d'orientation

ludiques et immersifs qui vont permettre de remettre en avant les savoir-faire manuels. Notre collaboration a l'avantage de s'inscrire et de se construire dans le temps. Nous avons ainsi commencé via les Escape Box, nous allons ensuite poursuivre avec le salon Talents et Métiers puis entamer des séries de visites de nos collégiens dans les entreprises industrielles du territoire.

Comment vous accompagne la fondation ILYSE ?

EK - Avec le soutien de la fondation ILYSE, nous proposons au collège Marc Seguin un accompagnement étape par étape sur deux ans, autour de la découverte des métiers de l'industrie. Nous avons donc défini ensemble un parcours de sensibilisation « Orientation Industrie » qui doit permettre une hausse des candidatures en stage des collégiens dans des entreprises industrielles et peut-être même des vocations.

CO - Nous travaillons de manière indirecte avec la fondation ILYSE via l'action d'ELO dans notre collège. Nous nous sentons pleinement concernés par la principale mission de la Fondation qui vise à faire [re]découvrir l'industrie dans la mesure où cet enjeu touche forcément l'éducation et l'enseignement supérieur. La réindustrialisation de la France passe par une revalorisation des voies techniques et professionnelles dans nos établissements via de l'alternance et des stages, et donc une nécessaire sensibilisation à ce secteur au préalable. Des acteurs comme ELO et la fondation ILYSE sont ainsi essentiels pour créer ce maillon et permettre cette meilleure connaissance de l'industrie.

Les lauréats



« DÉCOUVERTE DES MULTIFACETTES DE L'INDUSTRIE LOCALE »

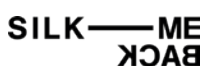
CGénial est LA fondation référence pour la diffusion de la culture scientifique et technique auprès des collégiens et lycéens. Ses programmes, très diversifiés, ciblent non seulement les jeunes mais aussi leurs professeurs. C'est cette double approche qui a intéressé Ilyse.

Avec Ilyse, la Fondation CGénial pourra :

- ▶ Développer son implantation régionale sur le territoire ligérien
- ▶ Massifier les interventions d'ingénieurs et de techniciens issus de l'industrie dans les classes
- ▶ Accroître le nombre de visites des professeurs dans des sites industriels situés à proximité de leurs établissements

LEUR OBJECTIF :

- ☛ Toucher près de 2500 collégiens, collégiennes et professeurs sur l'ensemble des bassins des métropoles de Lyon et de Saint-Étienne



« SILKY TOUR »

Akteur de référence en médiation industrielle et culturelle de la filière textile, Silk Me Back capitalise des trésors d'outils à visée pédagogique. En partant de l'histoire de la soie qui lie les métropoles de Lyon et de Saint-Étienne, Silk Me Back amène ses publics à [re]découvrir leur territoire et les applications innovantes des textiles d'aujourd'hui.

Avec Ilyse, Silk Me Back :

- ▶ Promène sa véritable « caravane soyeuse » en forme de cocon de collège en collège en support à ses interventions
- ▶ Organise des interventions en entreprises et des visites de sites industriels textiles

LEURS OBJECTIFS :

- ☛ 80 interventions touchant un total de 600 élèves et leurs référents pédagogiques
- ☛ Depuis Vaulx-en-Velin où Silk Me Back est basé, étendre son action en métropoles lyonnaises et stéphanoises sur un total de 8 bassins

Télémaque

« PROGRAMME DE MENTORAT INDUSTRIEL »

Télémaque agit pour relancer l'ascenseur social auprès des jeunes issus de territoires fragiles. En permettant à ses filleuls de bénéficier d'un double mentorat « école – entreprise » individualisé et inscrit sur une durée pouvant aller jusqu'à 6 ans, Télémaque leur permet d'éclore et d'exprimer tous leurs potentiels.

Avec Ilyse, Télémaque souhaite :

- ▶ Engager des femmes et hommes dirigeants, collaborateurs d'industries en qualité de mentors entreprises
- ▶ Développer leur action en métropole stéphanoise
- ▶ Permettre à leurs filleuls de découvrir l'industrie locale en leur proposant des activités et des visites d'industries hors temps scolaires

LEURS OBJECTIFS :

- ☛ 40 collégiens et collégiennes mentorés par des industriels et industrielles dont 10 sur Saint-Étienne
- ☛ Faire participer près de 400 jeunes aux actions de sensibilisation et d'orientation autour des métiers de l'industrie



« MINI-ENTREPRISES INDUSTRIELLES »

EPA permet au monde de l'entreprise et de l'école de s'interconnecter autour d'une aventure entrepreneuriale avec les jeunes. Ses Mini-Entreprises sont déclinées sous divers formats s'adaptant ainsi aux contraintes des calendriers pédagogiques et des rythmes de l'entreprise.

Avec Ilyse, EPA a pour ambition de :

- ▶ Développer ses Mini-Entreprises S (défi sur une journée autour d'une problématique d'entreprise) et M (développement d'un concept d'entreprise jusqu'au prototypage de solution) entre collèges et industries d'un même bassin.
- ▶ S'implanter à Saint-Étienne

LEURS OBJECTIFS :

- ☛ Mettre en place près de 20 Mini-Entreprises industrielles
- ☛ Engager près de 1000 collégiens et collégiennes sur l'ensemble des bassins des métropoles de Lyon et de Saint-Étienne

Au global, avec cet appel à projets ce sont, à minima, plus de 7 000 collégiens et collégiennes des métropoles de Lyon et de Saint-Étienne (soit près de 8% des effectifs) qui, pendant 2 ans, seront amenés à [re]découvrir l'industrie de leur territoire en proximité et sous différents formats.

La parole à...



Clarisse YVOREL
COORDINATRICE ACADÉMIE DE LYON
ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE



François ESNAULT
VICE-PRÉSIDENT MANUFACTURING
SYMBIO

Pourquoi répondre à l'appel à projets soumis par la fondation ILYSE (Entreprendre pour Apprendre), et choisir d'adhérer à la démarche (Symbio) ?

CY - Nous avons répondu à l'appel à projet de la fondation ILYSE dans la mesure où cela fait tout à fait sens avec l'objectif d'Entreprendre pour Apprendre. L'association a pour objet de faire le lien entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise. Nos missions s'accordent donc avec le fait de montrer la vraie image de l'industrie afin de lutter contre les idées préconçues ou la méconnaissance du secteur. Il faut avant tout faire connaître aux jeunes le monde industriel et ses différents métiers en insistant sur les opportunités que cela peut leur offrir. Les métiers de l'industrie évoluent très vite et ont besoin de certaines compétences. Il est nécessaire de faire réaliser aux jeunes qu'ils peuvent être la clé du futur dans ce secteur.

Entreprendre pour Apprendre c'est rapprocher deux mondes qui ne se croisent jamais et permettre aux jeunes de se projeter, de définir leur parcours professionnel et de découvrir les métiers du monde industriel.

FE - Chez Symbio, nous sommes un exemple de réindustrialisation : ces thématiques autour de l'emploi et de la part de l'industrie en France, sont primordiales et justement très discutées en ce moment par le gouvernement. Nous avons besoin que le système de l'enseignement considère notre domaine. Il doit y avoir des passerelles entre les industriels et le monde de l'éducation parce que malheureusement les proportions des métiers de l'industrie dans l'emploi en France sont historiquement bas. Il faut que les jeunes s'y inté-

ressent. Le métier a évolué : l'usine n'est plus comme il y a 100 ans, elle se digitalise, elle est devenue humaine et elle est dorénavant un secteur responsable.

En quoi la mini-entreprise est-elle intéressante pour un partenaire industriel ?

CY - Le projet a pour vocation de développer une alliance éducative entre les établissements scolaires et les entreprises industrielles. Cette union s'exprime à travers des projets de mini-entreprises industrielles mettant les jeunes en situation d'entrepreneurs : découverte de l'entreprise, contexte, enjeux, métiers, problématiques et proposition de solutions adaptées. Il existe 3 types de parcours chez Entreprendre pour Apprendre. Le parcours S durant lequel les jeunes expérimentent des compétences de créativité, de présentation orale, de recherche d'idées. Le parcours M qui mène les jeunes jusqu'à la réalisation d'un prototype. Et le parcours long qui conduit les jeunes jusqu'à la vente et la commercialisation de l'idée qu'ils auront conçue. On peut imaginer des parrainages sur les parcours intermédiaires et longs puisque l'on recherche des professionnels des entreprises pour intervenir de manière ponctuelle ou tout au long du projet.

FE - Chez Symbio, nous vivons l'esprit entrepreneur, nous avons besoin de créativité et de talents pour concevoir et industrialiser des choses encore inexistantes sur le marché. L'industrie se transforme très vite et il y a beaucoup d'opportunités dans ce secteur. Inventer de nouvelles solutions pour demain, pour nos enfants, pour la planète, pour rester compétitif et garder de l'emploi en France sans être dépendant d'autres pays est une priorité.

C'est capital de faire vivre notre industrie et que les générations futures s'y intéressent. Par exemple nous avons créé il y a deux ans la Symbio Hydrogen Académie qui dispense des cycles de formations spécifiques à l'hydrogène en partenariat avec plusieurs écoles, industriels et acteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Quel est le bénéfice retiré pour chacun d'entre vous ?

CY - Sur la journée, on rassemble des jeunes de 11 à 16 ans de différents établissements scolaires afin de mixer les publics. L'objectif étant de reproduire les conditions de l'entreprise. Chaque groupe est accompagné par un industriel et doit répondre à un défi.

Par exemple pour la mini-entreprise Symbio le défi était : comment donner une seconde vie aux déchets industriels en les transformant en objet utile ? Le but étant qu'en fin de matinée, chaque équipe ait une idée en réponse à ce défi. Ils doivent trouver un nom d'entreprise, un slogan, un logo, leurs clients, un argumentaire de vente. Ils finissent par pitcher devant un jury.

FE - Symbio est un bon exemple pour montrer aux jeunes l'étendue des possibles de l'entrepreneuriat : comment, d'un projet, on peut créer une structure et à terme une grosse entreprise. Symbio à Vénissieux est une usine pilote, elle est là pour former, elle permet de trouver ses mécanismes de production, de définir ses normes de qualités. On reçoit beaucoup de jeunes, de collèges et de lycées et l'expérience avec Entreprendre pour Apprendre a été pleine de sens.

Appel à projets 2022 : #EmploiReconversion

« Nouvelles vocations professionnelles : en quoi les activités productives locales font-elles sens aujourd'hui ? »

Les évolutions sociétales et les crises successives (climatiques, sanitaires et géopolitiques) interrogent et remettent en question les trajectoires professionnelles. Dans ces nouvelles réflexions et à l'occasion de reconversions professionnelles, l'industrie et ses filières doivent être considérées.

Loin des préjugés qui ternissent son image, **l'industrie est un secteur florissant, large d'opportunités et de sens. Elle est partout autour de nous et fait une véritable différence dans nos vies quotidiennes.**

Avec ce deuxième appel à projets publié le 21 juin 2022, la Fondation invite les acteurs de la médiation à confronter l'enjeu majeur de [ré]concilier les activités de production à l'échelle locale et les aspirations des individus à la recherche de nouvelles perspectives professionnelles. À cette fin, la proposition souhaite remettre en proximité les prescripteurs et les industriels d'un même bassin, dans l'objectif de lever les freins à la reconversion professionnelle dans l'industrie locale ce, suivant trois volets principaux :

- **Sensibiliser les prescripteurs de la reconversion professionnelle** (conseillers et accompagnants des publics en recherche d'une nouvelle vocation) aux atouts des activités productives locales et qui pourraient répondre aux attentes exprimées ou cachées de leurs bénéficiaires.
- **Engager les industriels dans cette sensibilisation des prescripteurs**, et aussi dans l'évolution de leurs propres représentations des publics en reconversion professionnelle.
- **Faire converger les visions des prescripteurs et des industriels, et décliner les atouts de l'industrie** en les adaptant aux cibles de façon différenciée.



DéclIC Industrie lauréat



DéclIC Industrie s'articule autour de deux parcours ayant pour but de confronter, en proximité, les réalités terrain de chacun et de créer des synergies entre industriels et prescripteurs autour du sens à se reconverter dans l'industrie locale :

UN PARCOURS ADRESSÉ AUX ACTEURS INDUSTRIELS

Les acteurs industriels qui peinent à recruter sur certains métiers en tension ont l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec des salariés dits « éloignés » de l'emploi mais pourtant moteurs et disponibles. Ces échanges permettent aux dirigeants et aux équipes RH de faire évoluer leur regard sur ces publics en reconversion et de s'imprégner des réalités terrain des prescripteurs qui les accompagnent.

OBJECTIF :

☛ ouvrir des perspectives d'embauche grâce aux publics en reconversion disponibles et travailler les atouts de l'industrie pour ces cibles.

UN PARCOURS DÉDIÉ AUX PRESCRIPTEURS DE LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE

Ce parcours permet à celles et ceux qui accompagnent les publics en reconversion professionnelle, de mieux connaître et comprendre les activités des sites industriels en recherche de main d'œuvre. DéclIC Industrie organise des activités immersives comme des visites de sites, des formats « vis ma vie » en plateau technique afin que les prescripteurs s'essayent aux différents métiers de l'industrie d'aujourd'hui et de demain.

OBJECTIF :

☛ déconstruire des représentations erronées des activités industrielles locales et prescrire de manière pertinente les opportunités d'emploi dans ces filières.

Sur 5 projets candidats, 2 ont été retenus pour se présenter en finale.

Le projet DéclIC Industrie a remporté le vote du jury pour une dotation s'élevant à 149 000 euros sur deux ans.

Désigné lauréat le 8 novembre 2022, DéclIC Industrie a commencé à opérer dès le 1^{er} trimestre 2023.

Les porteurs :

► **SIRAC Lyon**, membre de la 1^{ère} entreprise de Travail à Temps Partagé de la région,

► **Club Gier Entreprises**, association des industriels de la Vallée du Gier,

ont conjugué leurs savoir-faire pour proposer DéclIC Industrie, un dispositif de médiation en faveur de la reconversion professionnelle dans l'industrie, déployé avec l'appui d'un large écosystème partenarial.



Chiffres clés

AVEC ILYSE,
DÉCLIC INDUSTRIE VISE SUR 2 ANS :

+ 500 industriels
et près de
800 prescripteurs
engagés
sur les parcours organisés
autour de :

15 SESSIONS « VIS MA VIE »

18 VISITES D'ENTREPRISES
INDUSTRIELLES
et **33** ZI TOURS

16 VISITES DE SOCIÉTÉS D'INSERTION
PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

6 FORMATIONS D'AMBASSADEURS
DE L'INDUSTRIE

35 ENTREPRISES INDUSTRIELLES
IMPLIQUÉES DANS LE GROUPE
DE TRAVAIL
« MARQUE EMPLOYEUR »

La parole à...



Laëtitia LE MANER

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE - CLUB GIER ENTREPRISES



Anne MARSICK

CONSULTANTE RH - SIRAC

Qu'est-ce qui a motivé votre souhait de vous positionner sur cet appel à projets de la fondation ILYSE ?

LLM - Ilyse est une fondation que nous suivons depuis le départ et dont nous trouvons les initiatives intéressantes. La question de redonner du sens à l'industrie a résonné pour nous dans la mesure où l'année 2022 a été une année complexe pour attirer et trouver des profils. De notre côté, nous avons une action appelée MECA RH dédiée au recrutement, à la détection de compétences, la formation et le recrutement pour les métiers de l'industrie. De fait, quand l'appel à projets « Nouvelles vocations professionnelles : en quoi les activités productives locales font-elles sens aujourd'hui ? » a été publié, nous avons tout de suite perçu que cela pourrait nous aider à travailler en amont pour accompagner un peu mieux nos industriels dans les difficultés rencontrées sur le terrain.

AM - Cela faisait écho avec ce que nous étions en train de tisser. Nous animions un réseau d'entreprises industrielles pour les inciter à trouver de nouvelles solutions et à coopérer sur des sujets RH que sont le recrutement ou la mobilité professionnelle. Quand cet appel à projets est sorti, cela coïncidait avec ce que nous étions en train de construire et l'idée que nous avions encore des choses à dire et à faire pour faire évoluer les pratiques en favorisant le recrutement de personnes avec des profils différents. De plus, dans l'appel à projets, il était clairement explicité que les candidats devaient s'appuyer sur une pratique déjà testée et mise en place. Le fait que la fondation ILYSE

permette à ses dispositifs d'être essayés et bonifiés a favorisé notre envie de candidater.

Cet appel à projets vous a réunis grâce à un atelier collaboratif organisé par Ilyse en amont des candidatures. Comment cela s'est-il passé ?

LLM - Dans la méthodologie d'Ilyse, il est prévu une demi-journée d'atelier pour les structures candidates. L'idée est de creuser le contenu de l'appel à projets, de découvrir d'autres personnes et structures intéressées elles aussi par le sujet. Cette approche innovante nous a permis de faire connaissance avec le Club Gier. De cette rencontre est ressorti un constat : celui que nous étions complémentaires et que nos attentes concernant l'appel à projets étaient similaires. Nous avons donc répondu conjointement en étant respectivement chef de file sur nos territoires.

AM - Nous avons très rapidement senti que l'appel à projets était construit pour un groupement et que se dessinait l'intérêt d'une complémentarité d'action pour faire bouger et rapprocher deux publics que sont les industriels et les prescripteurs en faveur de la reconversion professionnelle dans l'industrie. Déclic Industrie est donc le fruit d'un travail partenarial qui est né lors de la rencontre organisée par la fondation ILYSE. Sans cet appel à projets, nous aurions mis du temps à nous rencontrer, nous mettre en ordre de marche, et nous organiser autour d'un projet commun déployé sur deux territoires.

Comment s'articulent les deux parcours mis en place et comment la fondation ILYSE vous aide-t-elle dans le déploiement ?

LLM - Déclic Industrie invite les acteurs industriels et les prescripteurs dans le domaine de la reconversion professionnelle à mettre en regard leurs réalités de terrain via deux parcours distincts. Nous partons du constat que ces deux mondes ne se croisent pas. De fait, l'objectif est de permettre aux prescripteurs à l'emploi d'un côté de mieux appréhender l'industrie afin de détecter des bénéficiaires et de pouvoir les orienter vers l'industrie. De l'autre, il faut que les industriels revoient leur copie et notamment leur marque employeur pour se rendre attrayants auprès des prescripteurs en mettant en lumière leurs atouts. Ces deux parcours immersifs vont créer le maillage et la synergie entre ces publics.

AM - La fondation ILYSE permet de booster, de déployer et de décroiser nos actions et les problématiques liées à ces deux mondes. Pour le déploiement, nous sommes ainsi épaulés par plusieurs parrains et marraines sélectionnés pour leur spécificités que nous avons rencontrés lors d'un deuxième atelier. Ils nous permettent de débloquent des situations, d'identifier des points de vigilance et de nous donner des idées. Ils sont partie prenante de la réussite du projet et leur aide est très précieuse au quotidien. Nous avons plusieurs points de passage sur les 24 prochains mois avec comme objectif final de lever les freins à la reconversion professionnelle dans les activités productives locales. Cette méthode de parrainage ainsi que le suivi d'Ilyse est un réel apport pour nous.

Déclic Industrie est porté par

CLUB GIER
entreprises



En partenariat avec



Zoom 2023 : Appel à projets #CultureIndustrielle

« Savoir-faire d’hier et d’aujourd’hui pour mieux produire demain »

Avec ce troisième appel à projets, Ilyse vise à [re]créer les conditions d’une culture industrielle partagée sur les territoires. Cette proposition s’illustre par une mise en perspective de l’héritage industriel avec les activités productives locales d’aujourd’hui et leurs transformations attendues pour demain.

L’AAP porte trois principaux enjeux :

- ▶ [Re]développer la connaissance des activités et des savoir-faire productifs locaux auprès des habitants en lien avec l’héritage industriel de leur territoire
- ▶ Permettre aux acteurs des sites industriels de démontrer aux habitants l’ancrage local et le caractère essentiel de leurs activités de fabrication
- ▶ Aller au-delà de la démonstration et impliquer industriels et habitants dans une expérimentation participative.

UN PREMIER MÉCÈNE REJOINT ILYSE

Traduction locale d'un élan national visant à renouer avec une industrie souveraine inscrite au cœur des transitions, la fondation ILYSE a été lancée grâce aux soutiens financiers de la Banque des Territoires, des Métropoles de Lyon et de Saint-Étienne ainsi que des UIMM de Lyon et de Loire. Preuve faite de l'opérationnalité de son modèle d'intérêt général innovant, Ilyse a pour ambition de fédérer autour de sa vision, des partenaires et entreprises mécènes.



Delphine GRÉCO,
Déléguée générale d'Ilyse

Mersen France SB ouvre la voie

Le 25 novembre 2022, dans le cadre symbolique de la Semaine de l'Industrie, Mersen France SB et la fondation ILYSE ont officialisé leur partenariat. Fabricant et expert mondial dans les spécialités électriques et matériaux avancés pour les industries high-tech, l'activité du groupe Mersen s'attache à fabriquer un monde respectueux de l'environnement et de ses ressources. Très engagé d'un point de vue RSE, le groupe Mersen porte une attention particulière à la diversité de son capital humain notamment en encourageant l'évolution des compétences de ses salariés, et en favorisant l'insertion de publics éloignés de l'emploi, ou en situation de handicap.

Mersen France travaille aussi à l'attractivité et à la fidélisation de jeunes talents, de femmes ingénieures et cadres. En rejoignant Ilyse en tant que mécène « Ami » de la Fondation, Mersen France SB témoigne de son action d'industriel engagé à la fois localement et auprès de ses collaborateurs.

L'objectif du mécénat est à la fois d'étendre et de pérenniser notre action, mais aussi de mobiliser l'intelligence collective d'entreprises qui ont la volonté d'agir en réseau pour l'industrie de leur territoire. Toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, peuvent contribuer et s'inscrire dans notre dynamique. Les fonds publics et privés ainsi mutualisés par Ilyse sont mis au bénéfice de projets de médiation que nous sélectionnons parce que nous pensons que leurs formats serviront utilement l'industrie, et qu'ils méritent d'être soutenus et accompagnés dans leur développement.



Marc Chassaubéné,
Président d'Ilyse et Thierry Lopez
de Arias, Vice-Président de Mersen
France lors de la signature de l'ac-
cord de mécénat sur le site de
Mersen France SB.

La parole à...



Frédéric HOUDELOT

DIRECTEUR DE SITE
MERSEN FRANCE SB



Nadia SICARD

RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES
MERSEN FRANCE SB

Comment s'est faite la rencontre avec la fondation ILYSE ?

NS - Je connaissais la Déléguée générale de la Fondation et lorsqu'elle m'a présenté la fondation ILYSE, l'intention de rapprocher les industries du territoire est une cause qui a directement fait écho chez nous. Mersen étant implantée en périphérie du bassin lyonnais, nous avons des problématiques d'attractivité et de détection de potentiels candidats jeunes et moins jeunes. Nous avons du mal à nous faire connaître et à attirer des profils vers les métiers de l'industrie qui ne sont pas forcément toujours très valorisés. L'objectif, via ce mécénat, était de pouvoir faire [re]découvrir les métiers de l'industrie à une population jeune ainsi qu'à leurs parents, et faire en sorte que le secteur devienne plus attrayant, de façon générale, au niveau régional.

FH - Cette rencontre avec la fondation ILYSE est tout fait propice puisque pour mettre en valeur le domaine industriel, auprès des jeunes notamment, il faut le faire collectivement. Il est donc nécessaire de garder une continuité dans nos actions par exemple en captant les jeunes via des visites d'usine régulièrement. Ilyse nous aide ainsi en tant qu'industriel à mutualiser ces actions de médiation afin de garantir cette continuité.

Quel est le bénéfice d'être mécène de la fondation ILYSE ?

FH - La relation est encore récente mais l'envie de départ était de faire appel à ce type de fondation pour à la fois nous aider dans nos besoins tout en contribuant de manière globale à l'extension de ce type d'approche. Nous étions en quête de partenariats externes pour nous accompagner dans la recherche de profils et sur le recrutement. C'est en quelque sorte un besoin commun de visibilité. La fondation ILYSE nous permet de nous ouvrir à d'autres horizons. Je compte également sur Ilyse pour nous partager les bonnes pratiques industrielles des uns et des autres. En effet, chez Mersen, nous avons la chance d'être une entreprise importante localement et d'avoir des moyens. Ce qui n'est pas forcément le cas d'autres petites sociétés. Nous devons ainsi nous nourrir de ces idées pour, à notre tour, l'expliquer à d'autres futures mécènes.

NS - Nous sommes intéressés pour exploiter avec la Fondation deux axes de recherche : l'alternance et les profils féminins. Ces derniers sont trop peu présents alors que des postes d'opérateurs, de production ou des fonctions support et techniques pourraient être occupés. Ce mécénat est pour nous un moyen de trouver d'autres créneaux d'embauches que les méthodes classiques avec des cabinets de recrutement ou d'intérim. La mise en relation correspond à nos attentes et nous espérons l'organisation de partenariats qui feront évoluer la vision des métiers de l'industrie. S'engager avec Ilyse c'est capitaliser pour l'avenir. Certes ce que nous mettons en place aujourd'hui, nous n'en verrons pas le fruit tout de suite, mais nous le faisons pour les générations futures.



POSER LES BASES DE NOTRE COMMUNICATION

Où nous retrouver ?

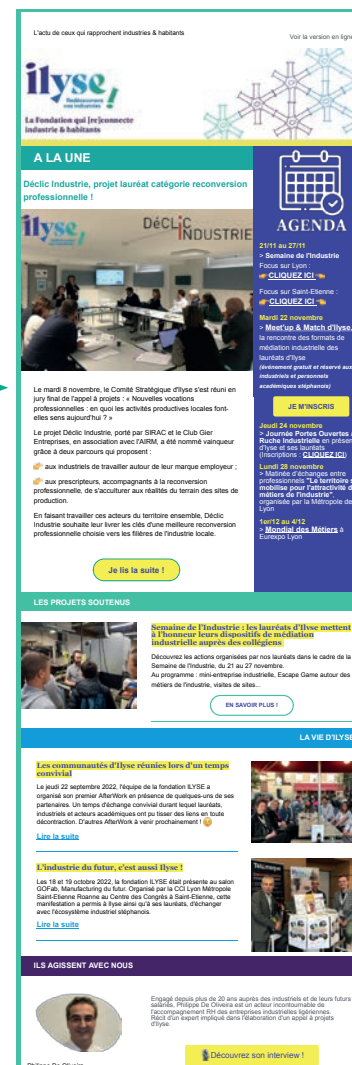
Sur notre site Web

www.fondation-ilyse.org raconte la Fondation, son fonctionnement, les projets qu'elle retient et soutient dans leur développement. Elle salue dans ses interviews les personnes engagées dans l'action d'Ilyse et plus largement dans la médiation industrielle.



Via notre newsletter trimestrielle

[Re]connexions industrielles est un condensé de l'actualité récente de la Fondation, des projets soutenus ainsi que des personnalités qui agissent à nos côtés. Vous pouvez vous y inscrire à partir de notre site Web.



Sur notre page LinkedIn

Avec **www.linkedin.com/company/fondation-ilyse/** vous pouvez rester connectés aux communautés d'Ilyse et informés des activités de médiation industrielle opérées sur nos territoires.



Ils ont parlé de nous... la Fondation dans les medias

Depuis son lancement en septembre 2021, Ilyse a bénéficié de 9 retombées directes et indirectes dans la presse locale économique.

Les partenaires d'Ilyse relaient aussi régulièrement les actualités de la Fondation sur leurs ondes et auprès de leurs audiences respectives. Nous les en remercions chaleureusement.

LYON

INDUSTRIE

À Global Industrie, la Métropole de Lyon se prononce pour une industrie plus responsable

Par Pierre Lelièvre, le 07 septembre 2021

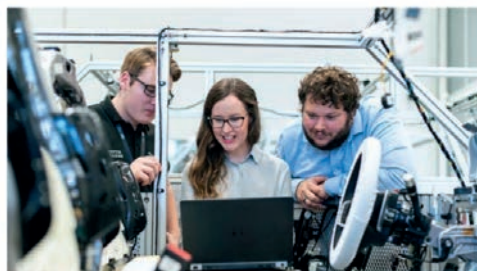
Une fondation, un fonds et un manifeste en faveur d'une industrie vertueuse sur les plans social et environnemental. Tel est le triptyque proposé par la Métropole de Lyon pour le développement de l'industrie sur le territoire métropolitain.

brefECO

LOIRE | RHÔNE INTERCOMMUNALITÉ • ASSOCIATIONS, CLUBS ET RÉSEAUX • FORMATION PROFESSIONNELLE

Industrie et jeunesse : Ilyse dévoile les lauréats de son premier appel à projets

PUBLIÉ LE 15/02/2022 - 18:07



Les cinq lauréats de la fondation ILYSE vont faire (re)découvrir l'industrie aux jeunes.

Pixabay

La fondation ILYSE* (Industrie Lyon Saint-Etienne) a désigné les cinq lauréats de son premier appel à projets. Ils se partageront une dotation de 322.000 euros pour faire (re)découvrir l'industrie aux jeunes de 11 à 16 ans.

Créée dans le cadre du dispositif « Territoire d'Industrie » par les Métropoles de Lyon et de Saint-Etienne, l'UIMM Lyon, la DRAFPIC (Délégation régionale académique pour la formation professionnelle, initiale et continue) et l'Université de Lyon, la fondation ILYSE entend « reconnecter l'industrie à son territoire ». Pour cela, elle a choisi de soutenir des projets portés par des structures déjà existantes via des appels à projets.

l'essor
Loire

Denis Meynard, le lundi 28 novembre 2022

Enseignants et industriels à la rencontre de la Fondation Ilyse

Les lauréats du premier appel à projet veulent reconnecter la jeune génération avec les industries des métropoles de Lyon et de Saint-Etienne.

La Fondation Ilyse (Industrie Lyon Saint-Etienne) pour la médiation industrielle a organisé le 22 novembre un Meet'up & Match à la Cité des entreprises de Saint-Etienne, pour les représentants de l'industrie et référents académiques des métropoles lyonnaise et stéphanoise.

Les lauréats du 1^{er} appel à projet de la fondation : "L'industrie pour les 11 - 16 ans : tout un monde à (re)découvrir" étaient présentés sur cinq îlots afin d'échanger avec eux en vue de partenariats concrets.

MERCI !

Merci à vous !

Equipes des structures fondatrices et abritante

qui vous engagez dans la gouvernance, l'accompagnement technique et de la communication d'Ilyse

Experts

qui mettez vos connaissances, votre vision au service du montage et du suivi de nos propositions

Acteurs de la médiation

candidats et lauréats de nos appels à projets

Parrains et marraines

au déploiement des projets 2021 et 2022

Mécènes et partenaires

qui soutenez par l'action d'Ilyse, le [re]déploiement d'une industrie locale, durablement intégrée

Parmi vous :

Florence Alléon Laurent, Laurence d'Amico, Christophe Baltz, Olivier Barbé, Thierry Barrandon, Marianne Barreiro, Irène Breuil, Marie Buffin, Sébastien Carvalho, Hervé Casse, Céline Barret, Emeline Baume de Brosse, Christophe Bernard, Nora Berroukeche, Adeline Billon, Anne Bordet, Isabelle Boutillier, Cécile Cassin, Alexandra Chambaz, Véronique de Carlo, Marc Chassaubéné, Allison Caumette, Bruno Champauzac, Chrystèle Chef, Karine Claude Fiquet, Valentina Cosma, Jérôme Damelincourt, Catherine Dumas, François David, Sophie Delarue, Caroline Delloye, Anne Delos, Hugo Derouet, Magali Desongins, Françoise Delorme, Laurence Doumba, Baptiste Dumas, Lucie Dupouy, Karine Fourmaux, David Frachisse, Julien Fraysse, Marie Frecon, Patrice Gaillard, Lucie Galisson, Chloé Giessner, Thierry Gonzalez, Laetitia Gouttenoire, Julie Grangeon, Frédéric Houdelot, Julie Jacques Bonvalot, Frédéric Jaillot, Fatiha Janier, Emil Kozarevic, Stéphanie Laboulais, Clara Laboure, Laurence Labrousse, Christian Laurenson, Laetitia, Le Maner, Fabrice Liut, Thierry Lopez de Arias, Anne Marsick, Mercader, Mickael Moine, Amandine Mollier, Florent Monier, Véronique Moreira, Isabelle Moulin, Delphine Naillon, Ariane de Nuchèze, Carine Ogouchi, Philippe de Oliveira, Ferréol Palau, Dominique Paret, Erwan Paulet, Anne-Sophie Peter, Timothée Petitprez, Doryan Philippe, Anne-Cécile Pidal, Ophélie Pitault, Sandrine Privel, Cyrielle Pottier, Philippe Rascle, Axel Riehl, Muriel Robichet, Julien Rolland, Hajer Sahraoui, Nadia Semache, Jérémie Serval, Nadia Sicard, Alexandra Sing, Jules Tandean de Marsac, Robert Tantet, Daniel Villareale, Clarisse Yvarel...





Fondation ILYSE – Industrie Lyon Saint-Etienne

USIN – bât. 107 – 41 boulevard Marcel Sembat
69200 Vénissieux
BHT – 20 rue Professeur Benoît Lauras
42000 Saint-Étienne
fondation-ilyse.com

Nos fondateurs



Fondation créée avec le soutien de la Banque des Territoires dans le cadre du programme France 2030 Territoires d'Innovation



Sous l'égide de

